



MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Azione 1.A.1 "Botteghe del mare. Investimenti per il miglioramento delle attività di filiera breve e vendita diretta".

GESTIONE FISH BAR COSTA DEI TRABOCCHI

Premessa

Il FLAG Costa dei Trabocchi, società consortile a responsabilità limitata, è un'Agenzia di sviluppo locale che si occupa di promuovere la pesca sostenibile, valorizzare la cultura delle comunità di pesca, sostenere lo sviluppo costiero.

Il FLAG persegue l'obiettivo di migliorare la "sostenibilità economica ed ambientale delle imprese del settore ittico con particolare attenzione alla pesca artigianale", operando per affermare l'immagine e potenziare la richiesta del prodotto ittico locale, promuovendo la filiera breve della Costa dei Trabocchi.

In particolare nel piano di Azione del FLAG la Misura 1.A.1 "Botteghe del mare. Investimenti per il miglioramento delle attività di filiera breve e vendita diretta" si inquadra nell'ambito dell'Obiettivo 1 "Miglioramento della sostenibilità economica ed ambientale delle imprese del settore ittico con particolare attenzione alla pesca artigianale" e dell'Obiettivo specifico 1.A "Miglioramento dell'efficienza dei circuiti commerciali brevi".

L'Azione 1.A.1, a seguito della rimodulazione del Piano di Azione, ha consentito di realizzare, ad attuazione diretta del FLAG, il progetto denominato "FISH BAR Costa dei Trabocchi".

In termini generali FISH BAR è un locale che propone al pubblico aperitivi accompagnati da stuzzicherie di pesce e una ristorazione di pesce veloce o da asporto. In particolare il Fish Bar Costa dei Trabocchi intende sperimentare un modello innovativo nell'ottica della diversificazione delle attività di pesca tradizionali per valorizzare il prodotto ittico locale, fresco e di stagione, anche avvicinando un pubblico più giovane e con limitate capacità di spesa, offrendo al contempo un prodotto di qualità.

La sua particolarità consiste nel fatto che si tratta di un locale all'aperto, un container con le necessarie attrezzature da cucina e gli arredi esterni (gazebo, sedie, tavoli, ombrelloni), facilmente trasportabile.

Nel dettaglio la struttura ha le caratteristiche tecniche di seguito descritte.

Dimensioni: larghezza mt. 2,50, lunghezza mt. 6,00, altezza mt. 3,00.

Struttura portante in profili di acciaio con pannelli perimetrali modulari in lamiera esterna verniciata e isolamento in poliuretano. 2 aperture frontali ad anta. Allaccio idrico esterno, impianto elettrico da collegare a rete esterna o alimentato da generatore autonomo. Attrezzatura da cucina (lavello, fry-top doppio, cuoci-pasta 1 vasca, cucina 4 piastre



PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020



elettriche, friggitrice 2 vasche, forno 5 teglie, abbattitore 5 teglie, banco frigo 3 ante, banco freezer, elemento neutro).

La struttura potrà essere movimentata mediante l'uso di carrelli elevatori a forche e potrà essere sollevata con gru.

La struttura, inoltre, è dotata delle seguenti attrezzature dal cucina: n. 2 teglie forno GN 1/1 h. 20mm teflonate, n. 5 teglie forno GN 1/1 inox h 40mm con coperchio, n. 3 griglie forno filo inox GN 1/1, n. 1 teglia forno inox forata GN 1/1, n. 1 teglia forno antiaderente GN 1/1 per grigliare, n. 1 elemento riscaldante a ponte, n. 4 taniche da 5 lt per lavaggio forno.

L'investimento complessivo, al valore di fornitura, è pari ad € 71.693,50, oltre IVA.

Oggetto dell'intervento

Il FLAG Costa dei Trabocchi intende affidare la gestione del FISH BAR sopra descritto, mediante Manifestazione di interesse, a uno dei seguenti soggetti: pescatori e armatori di imbarcazioni da pesca, cooperative e consorzi di pescatori e armatori, imprese acquicole, organizzazioni di produttori, imprese che gestiscono attività di ristorazione e/o bar, anche raggruppati in ATI/ATS, che abbiano sede legale/operativa nel territorio del FLAG Costa dei Trabocchi.

L'intervento si inserisce nel quadro dei processi di valorizzazione dei prodotti dell'acquacoltura e del pescato fresco locale di stagione.

Con la partecipazione alla presente Manifestazione di interesse il gestore assume i seguenti obblighi:

- corretto utilizzo della struttura e delle attrezzature tale da non pregiudicarne in alcun modo la funzionalità e l'estetica;
- manutenzione ordinaria e straordinaria della struttura fisica e delle attrezzature per l'intero periodo di utilizzo e restituzione nelle medesime condizioni del momento della consegna, fatta salva l'ordinaria usura connessa al periodo dell'affidamento;
- utilizzo della denominazione "FISH BAR COSTA DEI TRABOCCHI" su tutta la comunicazione istituzionale e commerciale;
- esposizione sulla struttura di una targa, fornita dal FLAG, nella quale verranno indicati gli Enti che hanno concorso al finanziamento per la realizzazione della struttura;
- utilizzo del pescato fresco o di allevamento locale di stagione conferito dal gestore medesimo, se impresa ittica, o comunque acquistato nell'area di riferimento;
- diffusione in loco di materiali educativi o di comunicazione prodotti dal FLAG Costa dei Trabocchi in ordine alla valorizzazione del pescato fresco locale di stagione.

Il bene denominato "FISH BAR COSTA DEI TRABOCCHI", comprensivo di tutta l'attrezzatura analiticamente dettagliata in premessa, per il periodo di aggiudicazione, verrà assegnato a titolo gratuito.

L'attività di comunicazione inerente la valorizzazione del pescato fresco locale di stagione e dei prodotti degli impianti di acquacoltura locali, nonché la produzione e la diffusione di



materiali educativi o di comunicazione in merito, saranno a carico del FLAG Costa dei Trabocchi. Per tale attività, nonché per il deterioramento fisiologico del bene concesso in affidamento, il gestore si impegna a corrispondere un rimborso che sarà concordato tra le parti annualmente.

Il periodo di aggiudicazione è stabilito in 12 mesi. Il soggetto gestore, entro il nono mese, potrà avanzare richiesta di un ulteriore periodo di gestione di non più di 12 mesi. Detta richiesta sarà corredata da una breve relazione sull'attività svolta e da uno specifico programma per il periodo di proroga richiesto. Il FLAG Costa dei Trabocchi, entro 60 giorni dalla data di presentazione dell'istanza, si riserva la facoltà di decidere in merito. Le condizioni economiche ed organizzative di assegnazione dovranno essere negoziate ex novo dalle parti.

Le spese di personale, le forniture alimentari, il materiale di consumo, utenze e quant'altro necessario al funzionamento e alla manutenzione ordinaria e straordinaria del FISH BAR saranno a carico del soggetto gestore. Sono a carico del soggetto gestore anche la campagna di comunicazione per il lancio commerciale dell'iniziativa.

I candidati sono tenuti a presentare una dettagliata relazione illustrativa, con adeguata documentazione a corredo, nella quale descrivere l'esperienza pregressa nell'attività di pesca e nella vendita del pescato o in attività di ristorazione e/o nella gestione di bar.

In caso di ATI/ATS dovrà essere illustrata dettagliatamente l'esperienza e il ruolo operativo di ciascun soggetto associato.

Inoltre nella suddetta relazione dovrà essere descritta l'attività che il soggetto gestore intende svolgere indicando:

- i target prevalenti
- le caratteristiche dell'offerta (menù di aperitivi e ristorazione veloce, servizio, ecc.)
- le caratteristiche e le modalità attuative dell'eventuale campagna di comunicazione per il lancio dell'iniziativa.

Il proponente, inoltre, a corredo della relazione illustrativa potrà allegare ogni altra documentazione ritenuta utile alla migliore comprensione dell'offerta e alla conoscenza dell'attività fin qui svolta.

Costituiscono requisiti di ammissibilità:

- l'appartenenza del soggetto candidato a una delle seguenti categorie: pescatori e armatori di imbarcazioni da pesca, cooperative e consorzi di pescatori e armatori, imprese acquicole, organizzazioni di produttori, imprese che gestiscono attività di ristorazione e/o bar, anche raggruppati in ATI/ATS, che abbiano sede legale/operativa nel territorio del FLAG Costa dei Trabocchi.
- la presentazione della candidatura entro il termine di seguito indicato utilizzando il format di cui all'allegato A, corredata da adeguata Relazione illustrativa dell'iniziativa e da copia del documento di identità del legale rappresentante in corso di validità.



La valutazione delle offerte prenderà in considerazione i requisiti soggettivi del proponente, con riferimento a esperienze nei campi della pesca e della ristorazione, e la validità del progetto di gestione (giorni e orari di apertura, servizi offerti, qualità e varietà del menù, campagna di comunicazione, azioni di educazione alimentare, ecc.).

Nel dettaglio la valutazione avrà luogo applicando i seguenti criteri:

- esperienza pregressa nell'attività di pesca o nella gestione di attività ristorative e/o bar (max 50 punti)
- previsione di specifiche azioni di educazione alimentare per la valorizzazione delle caratteristiche del prodotto ittico locale autonomamente promosse dal gestore del FISH BAR (max 20 punti)
- previsione di ristorazione da asporto e/o consegna a domicilio (max 5 punti)
- qualità della campagna di comunicazione per il lancio commerciale dell'iniziativa (max 20 punti)
- eventuale accordo con l'Istituto Alberghiero G. Marchitelli di Villa Santa Maria (CH) per l'effettuazione di attività di alternanza scuola-lavoro, tirocini o altre azioni comuni (max 5).

La valutazione delle offerte sarà curata da una Commissione tecnica nominata dal Presidente del Consiglio di Amministrazione dopo la scadenza dei termini di presentazione delle domande.

All'esito della procedura di selezione del gestore si provvederà alla stipula di una Convenzione nella quale regolare tutti gli aspetti del rapporto e gli interventi da attuare.

Sottoscrivendo la domanda di partecipazione il candidato si obbliga al pieno rispetto di quanto indicato nella presente manifestazione di interesse.

La domanda di partecipazione, inoltre, dovrà contenere formale impegno, in caso di aggiudicazione, a fornire adeguata polizza assicurativa contro incendio, furto, eventi meteorologici e atti vandalici oltre alle ordinarie polizze assicurative connesse all'attività gestionale.

In sede di stipula della convenzione di aggiudicazione il candidato si obbliga al versamento di un deposito cauzionale infruttifero pari al 5% del valore del FISH BAR. Detta cauzione sarà rimborsata alla scadenza del periodo di affidamento previa verifica dello stato del bene concesso in gestione.

L'offerta dovrà pervenire all'indirizzo di posta elettronica certificata del FLAG (gac.costadeitrabocchi@legalmail.it) **entro le ore 23,59 del 18 dicembre 2024.**

Il FLAG si riserva la facoltà di:

- chiedere modifiche e integrazioni alla proposta aggiudicataria;
- non procedere all'aggiudicazione nel caso di offerte ritenute non adeguate;
- interrompere, in qualunque momento, la procedura, decidendo di non dare luogo alla conclusione del contratto, senza che i concorrenti possano pretendere nulla a qualsivoglia titolo;
- procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta.



Foro competente per le procedure di ricorso è quello di Chieti.

Responsabile Unico del Procedimento è il Sig. Franco Ricci, Presidente del FLAG Costa dei Trabocchi.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare il Presidente Ricci al numero di telefono 3357513033 o inviando una email all'indirizzo presidenza@flagcostadeitrabocchi.it.

Franco Ricci
Presidente FLAG Costa dei Trabocchi

Chieti, 26 novembre 2024