

Avviso Communication Manager - ALLEGATO B**Criteria di valutazione e attribuzione punteggi**

Voto di laurea (max 5 punti)	Da 100 a 104	punteggio 2
	Da 105 a 109	punteggio 3
	Da 110 a 110 e lode	punteggio 5
Formazione post-universitaria in settori coerenti con il profilo professionale (max 5 punti)	Master universitario I livello	punteggio 2
	Master universitario II livello e Corso di Specializzazione almeno biennale	punteggio 4
	Dottorato di ricerca	punteggio 5
Titoli professionali specialistici (iscrizione Albi professionali) (max 5 punti)	Da 1 a 3 anni	punteggio 2
	Da 4 a 6 anni	punteggio 3
	Oltre 6 anni	punteggio 5
Conoscenza delle Suite Office, Google e software utili alla gestione dei social media, debitamente documentata (corsi di formazione, referenze scritte o prova pratica) (max 5 punti)	Grado di conoscenza sufficiente	punteggio 1
	Grado di conoscenza medio	punteggio 3
	Grado di conoscenza elevato	punteggio 5
Esperienza professionale nella programmazione e gestione delle relazioni con i media, predisponendo comunicati stampa, redazionali e quant'altro necessario; Esperienza professionale nell'ideare e curare la realizzazione di pubblicazioni, brochure, video e altri strumenti di comunicazione; Esperienza professionale e competenze nella gestione dei social media; Esperienza professionale e competenze nell'ideazione, programmazione, coordinamento e realizzazione degli eventi (incontri, conferenze, seminari, ecc.) previsti in progetto (max 35 punti)	Livello sufficiente	punteggio da 1 a 9
	Livello medio	punteggio da 9 a 18
	Livello elevato	punteggio da 19 a 27
	Livello molto elevato	punteggio da 28 a 35
Esperienza professionale nella gestione di progetti finanziati da Fondi Comunitari (max 15 punti)	Livello sufficiente	punteggio da 1 a 3
	Livello medio	punteggio da 4 a 6
	Livello elevato	punteggio da 7 a 11
	Livello molto elevato	punteggio da 12 a 15