

*REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64-P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"*

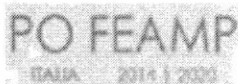
**FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO"
– EDIZIONE PRIMAVERA 2022
DETERMINA LIQUIDAZIONE**

CONSIDERATO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;
- che tra la Regione Abruzzo "Dipartimento Agricoltura – Servizio Sviluppo locale ed economia ittica" e il FLAG Costa dei Trabocchi in data 13 aprile 2021 è stato sottoscritto un Addendum alla citata Convenzione;

VISTO il Piano di Azione rimodulato del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno ad investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;



- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.

PRESO ATTO

- che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" a valere sull'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione del FLAG;
- che con determinazione del 30 ottobre 2019 è stata approvata la realizzazione della seconda e terza annualità del progetto denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" rendendo integralmente disponibili le risorse residue dell'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* fino alla concorrenza complessiva di € 93.000,00;

PRESO ATTO ALTRESÌ

- che con successive determinazioni del 2, 4 13 e 16 maggio 2022 sono state programmate le attività dell'edizione primavera 2022 del progetto "Le stagioni del Mare. Dalla rete al piatto" che ha avuto luogo dal 24 maggio al 10 giugno 2022 con il coinvolgimento di 15 ristoranti di cucina marinara della Provincia di Chieti, preceduta dalla partecipazione del FLAG alla fiera della nautica Sottocosta 2022 tenutasi presso il Marina di Pescara dal 20 al 22 maggio 2022;
- che con determinazione del 13 giugno 2022 si è provveduto a liquidare le spettanze dei fornitori, con particolare riguardo alle fatture emesse dalla A. Manzoni SpA e Piemme SpA per inserzioni pubblicitarie rispettivamente sui quotidiani "Il Centro" e "Il Messaggero";

CONSIDERATO che nel corso dello svolgimento dell'edizione Primavera 2022 della manifestazione denominata "Le stagioni del mare" la marineria abruzzese ha indetto uno sciopero della durata di oltre una settimana per protestare contro il caro gasolio e più in generale per le precarie condizioni del settore, determinando in tal modo una totale carenza di pesce fresco locale;

VISTA l'impossibilità di proseguire l'edizione primaverile de "Le stagioni del mare" per l'improvvisa sopravvenuta mancanza del pescato fresco locale;

RITENUTO

- necessario dare comunicazione a tutta la comunità locale dell'interruzione della manifestazione e delle ragioni che l'hanno determinata, attraverso la pubblicazione di una specifica comunicazione sui principali quotidiani locali "Il Centro" e "Il Messaggero", con la stessa rilevanza della comunicazione per l'indizione della manifestazione medesima;
- superfluo acquisire preventivi in ragione dell'evidente necessità di ricorrere ai medesimi fornitori con prestazioni del tutto analoghe a quelle in precedenza assicurate;



EVIDENZIATO che con determinazione del 4 maggio 2022 si è provveduto ad impegnare la somma complessiva di € 9.000,00, che trova disponibilità nelle risorse destinate all'Azione 1.A.4, come si evince dalla relativa Scheda del Piano di Azione definitivo;

PRESO ATTO CHE le prestazioni sono state regolarmente svolte nei termini convenuti nei relativi contratti di fornitura e che, al momento, è pervenuta soltanto la fattura esposta nella seguente tabella

Fornitore	Tipologia di prestazione	Fattura	Data	Importo lordo
Manzoni SpA	Inserzione pubblicitaria "Il Centro"	367692	30.09.2022	610,00

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

- a. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 610,00 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta A. Manzoni SpA, Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150, giusta fattura n. 367692 del 30.09.2022 così ripartito:
 - € 500,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore della ditta A. Manzoni SpA, Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150 (IBAN IT36X0306909400100000008448);
 - € 110,00 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario nei modi di legge;
- b. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 17 ottobre 2022

La Responsabile della Contabilità

Il Direttore

Luzina Antonella Gruber

Alessandro Roberto Cristofari