



Azione 1.B.2 Mare vivo
Supporto alla preparazione e distribuzione di nuovi prodotti turistici
Intervento a titolarità

"Pubblicazione sulla Costa dei Trabocchi"

Progetto esecutivo

Il Piano d'Azione 2014/2020

Il **FLAG Costa dei Trabocchi** persegue l'obiettivo prioritario del "miglioramento della **sostenibilità economica ed ambientale** delle imprese del settore ittico con particolare attenzione alla pesca artigianale". In questo ambito opera per la **creazione di nuovi prodotti turistici** e per la realizzazione di **investimenti per attività di ittiturismo o pescaturismo** sul territorio della Costa dei Trabocchi.

Infatti il pescaturismo e l'ittiturismo rappresentano un'interessante opportunità per accrescere la conoscenza della pesca e creare valore aggiunto per le imprese e occasioni d'impiego per i familiari. Essi, inoltre, rispondono all'esigenza di arricchire la gamma dei prodotti turistici della Costa dei Trabocchi con nuove proposte in linea con il crescente interesse dei consumatori per esperienze ricche di autenticità ed emozioni. Si tratta, tuttavia, di uno sviluppo ancora in fase sperimentale; bisogna pertanto accompagnare le nuove iniziative, non soltanto nella fase di costruzione dell'offerta, ma anche in quelle di confezionamento, distribuzione e commercializzazione favorendo l'interazione con operatori specializzati e la costruzione di specifiche competenze. Ma, ancor prima, è necessario "catturare" l'attenzione di uno specifico segmento del mercato turistico interessato a un'offerta di turismo "lento", di qualità, centrata sulla scoperta delle tipicità e sull'incontro con le comunità locali, in grado di offrire un'originale esperienza di relazione con il territorio.

A queste finalità sono orientati diversi interventi del Piano di Azione FEAMP 2014/2020, in primo luogo, l'**Azione 1.B.2 "Mare vivo - Supporto alla preparazione e distribuzione di nuovi prodotti turistici"**.



Azione 1.B.2 Mare vivo - Supporto alla preparazione e distribuzione di nuovi prodotti turistici - Intervento a titolarità

L'Azione 1.B.2 "Mare vivo - Supporto alla preparazione e distribuzione di nuovi prodotti turistici" si inquadra nell'ambito dell'Azione 1.B "Creazione di nuovi prodotti turistici".

L'azione prevede il sostegno alla creazione e alla distribuzione sul mercato di nuovi prodotti turistici esperienziali e innovativi.

L'azione ha le seguenti finalità:

- favorire il confezionamento e lo startup di nuovi prodotti turistici che pongano il mondo del mare e della pesca al centro di proposte di turismo esperienziale e che avvicinino il turista alla conoscenza dell'ambiente di vita e lavoro del pescatore e dell'itticoltore;
- diversificare l'offerta turistica legata alla pesca con iniziative di turismo evoluto ed ecocompatibile;
- realizzare iniziative di promo-commercializzazione delle proposte turistiche che saranno create attraverso la partecipazione a workshop, azioni di comunicazione online e offline, ecc.

Nel Piano d'Azione la Scheda relativa all'Azione 1.B.2 prevede i seguenti interventi ammissibili:

- A. attività specifiche per sostenere la costituzione dei partenariati (comunità di progetto) e l'elaborazione di progetti integrati di "nuovi prodotti turistici legati alla pesca". Tali attività potranno riguardare: azioni di aggiornamento tecnico, consulenze specialistiche, visite di studio e altre attività mirate a creare, nell'ambito della rete di attori coinvolti, la *capacity building* necessaria (acquisizione di competenze per sviluppare la gamma di offerta, raggiungere il target, la sicurezza e la tracciabilità dei prodotti, l'uso dei social media ecc.);
- B. interventi di carattere prevalentemente immateriale e di natura collettiva come ad esempio: azioni di comunicazione online e offline e con particolare riferimento ai social media del turismo e per la sperimentazione dei prototipi e la distribuzione delle proposte di turismo esperienziale (partecipazione a workshop, creazione e distribuzione di materiale promozionale, campagne di promozione sulla rete e su altri media, ecc.), organizzazione di eventi di promozione dedicati alla cultura del prodotto ittico (personale, affitto location, materiale promozionale, ecc.), altre spese funzionali alla realizzazione dell'intervento (ad esempio traduzioni).

L'Azione 1.B.2 prevede interventi ad **attuazione diretta** del FLAG.



Il FLAG è **soggetto beneficiario** della presente Azione. **Destinatari finali** sono gli operatori pubblici e privati coinvolti nella definizione dell'offerta turistica, nonché gli operatori della pesca operanti nell'area FLAG.

L'**intensità del sostegno** è pari al 100% della spesa ammissibile.

Progetto "Pubblicazione sulla Costa dei Trabocchi"

Premessa

Nel Piano di Azione del FLAG l'Obiettivo 1.B "Creazione di nuovi prodotti turistici" si articola in due linee. La prima (1.B.1) è finalizzata a sostenere la diversificazione turistica attraverso investimenti in attività di ittiturismo e pescaturismo; la seconda (1.B.2) denominata "Mare vivo" è orientata alla preparazione e distribuzione di nuovi prodotti turistici. Tuttavia la prima fase di attuazione del Piano ha evidenziato che il territorio di riferimento, nonostante le attività di animazione messe in campo, non è ancora in grado di promuovere su larga scala nuove iniziative di ittiturismo e pescaturismo, che al momento conservano ancora carattere "sperimentale". Questa circostanza ha consigliato di concentrare l'attenzione su una operazione di contesto, finalizzata alla valorizzazione delle potenzialità della Costa dei Trabocchi per costruire un'offerta di turismo "lento", di qualità, centrata sulla scoperta delle tipicità e sull'incontro con le comunità locali.

D'altra parte il brand Costa dei Trabocchi si va affermando anche oltre i confini nazionali, designando una tra le più accreditate destinazioni turistiche della nostra regione. La Costa dei Trabocchi, infatti, è stata citata da titolate riviste straniere, è stata presentata in fiere e workshop internazionali, è diventata palcoscenico per cantanti e attori.

Non si può certo dire, quindi, che manchi l'offerta di opuscoli e materiali divulgativi sulla Costa dei Trabocchi in diverse sue sfaccettature. Tuttavia si può affermare senza timore di essere smentiti che la gran parte di essi ha una natura prevalentemente promo-pubblicitaria e, soprattutto, propone una visione della Costa dei Trabocchi "da terra". Non a caso si parla del lungo percorso ciclo-pedonale sull'ex tracciato ferroviario come "Via Verde", così come, pur a ragione, viene enfatizzata la qualità ambientale dell'area collinare e costiera, con le sue numerose riserve naturali. Ma, al momento, manca una visione "dal mare" della Costa dei Trabocchi, una narrazione della Via Blu della Costa dei Trabocchi. In altri termini è necessario parlare anche degli ecosistemi rocciosi sommersi, della popolazione bentonica, dell'attività di pesca, delle comunità di pesca, della cucina marinara e della sua evoluzione nel tempo, dei panorami dal mare e di mille altre cose ancora, in genere dimenticate o sottovalutate.



Oggetto della pubblicazione

È proprio partendo da questi presupposti che il FLAG Costa dei Trabocchi intende promuovere la pubblicazione di un **prodotto editoriale di qualità** che possa avere una diffusione sull'intero territorio nazionale così da offrire al pubblico la possibilità di scoprire e apprezzare tutte le bellezze e le peculiarità della Costa, recuperando anche un punto di vista insolito e privilegiato: quello dal mare. L'idea è quella di coniugare numerosi aspetti - anche molto diversi tra loro ma legati da un unico *fil rouge*, il mare appunto - in maniera strutturata così da offrire una visione organica e originale della Costa dei Trabocchi. La pubblicazione che il FLAG intende promuovere avrà come target di riferimento sia gli operatori turistici dell'area sia un pubblico composto da appassionati del mare e del turismo esperienziale, particolarmente attenti al rispetto dell'ambiente e al cibo di qualità.

Non una semplice guida turistica, dunque, ma piuttosto un volume che tratteggi **l'identità territoriale della Costa dei Trabocchi**. La pubblicazione dovrà offrire al lettore la possibilità di scoprire un nuovo modo di godere della Costa dei Trabocchi, percorrendo una "Via Blu" ricca di scenari suggestivi e di occasioni di accrescimento culturale. Che sia lasciandosi accompagnare da un pescatore-Cicerone, grazie alle attività di pescaturismo già presenti o che nasceranno a breve, o arrivando in autonomia con una barca a vela, o pagaiando a bordo di una canoa o di un sup, o sospinti dal vento su un windsurf, o ancora indossando pinne e boccaglio per gli appassionati di snorkeling o, perché no, pedalando a bordo del più tradizionale pedalò. Poco importa. Il turista, leggendo la pubblicazione che il FLAG intende promuovere, dovrà avere la possibilità non solo di conoscere tutte le attività che la Costa dei Trabocchi offre per poter godere del mare, ma di fare un vero e proprio viaggio alla scoperta della storia, della natura, delle tradizioni e del mondo gastronomico di un territorio fortemente ancorato al passato ma con lo sguardo sempre più proiettato verso il futuro. Conoscere la Costa dei Trabocchi a partire dal mare significherà non solo apprezzare i suoi paesaggi e gli scorci di rara bellezza offerti dalla combinazione tra la natura e le affascinanti e misteriose macchine da pesca, ma soprattutto incontrare volti segnati dal sole, osservare mani che lavorano instancabilmente, ascoltare storie che si perdono tra realtà e leggenda, apprendere tradizioni tramandate di generazione in generazione, riconoscere gli "abitanti" che vivono sott'acqua, tutelandoli e sapendo scegliere il momento opportuno per portarli in tavola.

In sintesi, dunque, gli obiettivi della pubblicazione saranno quelli di: approfondire la conoscenza sulla storia, l'ambiente e le peculiarità della Costa dei Trabocchi vista dal mare; promuovere una cultura del mare in un'ottica di rispetto dell'ambiente e della biodiversità; favorire un turismo attento e rispettoso dell'ambiente; incentivare forme di turismo esperienziale e "lento" con il coinvolgimento di tutti gli attori del territorio, a cominciare proprio dai pescatori; raccontare le storie, le tradizioni e i personaggi delle comunità di mare; salvaguardare le tradizioni gastronomiche marinare promuovendo il consumo di pescato fresco, locale e di stagione in abbinamento ai prodotti tipici del territorio.



Per fare questo lavoro riteniamo necessario avvalerci di personalità competenti (giornalisti e fotografi in primo luogo) che siano apprezzate e riconosciute anche da un pubblico vasto e che possano indirettamente svolgere un ruolo di "accreditamento" dell'offerta. Si ritiene altrettanto importante che la pubblicazione possa essere curata da un editore specializzato e possibilmente noto anche al grande pubblico, che la inserisca in una collana o comunque in un catalogo che abbia già proposto altre operazioni di "valorizzazione territoriale" in ambito quantomeno nazionale.

Articolazione della pubblicazione

La pubblicazione potrebbe essere articolata seguendo quattro macro temi: il territorio, le attività, le storie di mare, le tradizioni gastronomiche.

La prima sezione potrebbe essere dedicata alla **conoscenza del territorio** della Costa dei Trabocchi, con particolare riferimento alla visione "dal mare", senza tralasciare informazioni e approfondimenti sui comuni del litorale teatino e sulle aree di interesse naturalistico presenti lungo tutta la linea di costa. L'idea è quella di un racconto che non si limiti a essere una mera e asettica elencazione di luoghi e paesi da visitare, ma una vera e propria narrazione che accompagni il lettore e potenziale turista lungo la "Via Blu" fornendo suggestioni, consigli e punti di vista poco o per nulla conosciuti.

La seconda sezione potrebbe essere dedicata a tutte le **attività che possono essere svolte "in mare"** lungo la Costa dei Trabocchi. Dalle uscite a bordo di un peschereccio per trascorrere una giornata nelle vesti di un pescatore alle attività di snorkeling per apprezzare le ricchezze del paesaggio sottomarino, passando per gli sport acquatici (vela, sup, windsurf) da svolgere in una cornice suggestiva nei pressi delle antiche macchine da pesca, senza tralasciare le attività che possono essere svolte anche a terra, come una visita guidata alla scoperta di un trabocco, un pranzo tipico a casa di un pescatore o una passeggiata in bici sulla pista ciclabile a picco sul mare.

La terza sezione potrebbe, invece, aprire uno spaccato sulle **storie di mare**. Come solitamente accade nelle comunità di mare, infatti, anche la Costa dei Trabocchi è ricca di storie, di leggende e di tradizioni che sono nate e si sono tramandate nel corso dei secoli grazie alla presenza di una ricca comunità di pescatori e di trabocchianti particolarmente legati alle loro origini e ai loro territori. Immaginiamo, dunque, che siano proprio alcuni di questi personaggi a fare da testimonial alla Costa dei Trabocchi raccontando, con la mediazione dei "narratori", il passato, il presente e il futuro di chi, assecondando l'amore per il mare, ne ha fatto una professione o, molto spesso, una ragione di vita.

La quarta e ultima sezione, infine, potrebbe essere riservata alla conoscenza e alla promozione dei **prodotti ittici del territorio**. Non si può parlare di mare, di pesca e di turismo sostenibile senza aprire una finestra sulle specie ittiche della Costa dei Trabocchi che rappresentano una croce e una delizia per i pescatori del posto. Far conoscere la fauna ittica del territorio, le sue stagionalità e



offrire consigli su quando e in che modo portare in tavola certi prodotti, sicuramente consentirà non solo di promuovere le attività dei pescatori, ma soprattutto di sensibilizzare al consumo responsabile, donando un nuovo valore al cibo e al miglio zero, con evidenti vantaggi anche per la salute umana e del mare. La sezione, dunque, potrebbe contenere anche ricette che fanno parte della tradizione marinara della Costa dei Trabocchi, come il brodetto per citare solo il piatto più tipico, da abbinare a rivisitazioni in chiave moderna di pietanze caratteristiche o ad abbinamenti contemporanei nati per mano degli chef più giovani del territorio.

Naturalmente l'articolazione proposta ha un valore esclusivamente orientativo in quanto sarà il progetto editoriale a definire nel dettaglio le tematiche e le modalità espositive che caratterizzeranno la pubblicazione.

Fondamentale, per tutte le sezioni, sarà il **materiale fotografico** di accompagnamento ai testi che dovrà essere realizzato da fotografi professionisti che sappiano cogliere dettagli e sfumature di luoghi, oggetti, persone per rendere la narrazione ancora più efficace e coinvolgente.

Destinatari, tiratura e distribuzione

I primi destinatari della pubblicazione naturalmente, sono i turisti "a caccia" di una destinazione che soddisfi il loro desiderio di esperienze autentiche, alla ricerca di territori in grado di offrire loro incontri e conoscenze originali.

Destinatari non meno importanti saranno gli operatori turistici della Costa dei Trabocchi, a partire dai gestori delle attività ricettive e della ristorazione. Infatti sarebbe auspicabile che il volume fosse presente in ogni esercizio a disposizione dei turisti per illustrare agli stessi la "natura" e le caratteristiche del territorio che li ospita.

Gli operatori turistici della Costa dei Trabocchi potrebbero essere raggiunti attraverso una distribuzione gratuita, curata direttamente dal FLAG.

I potenziali turisti della Costa dei Trabocchi potranno trovare il volume nelle librerie delle principali città italiane grazie alla distribuzione a cura della casa editrice, con la quale il FLAG concorderà il prezzo di copertina.

I ricavi della vendita saranno utilizzati per la ristampa del volume a disposizione del FLAG per una ulteriore fase di distribuzione gratuita.

Indicativamente la tiratura della prima stampa sarà di mille copie, 500 in distribuzione gratuita e 500 in libreria.



Procedura per la selezione del fornitore

Il FLAG procederà alla selezione del fornitore attraverso una manifestazione di interesse nella quale saranno dettagliate le caratteristiche della pubblicazione, dell'editore e le competenze specialistiche del team giornalistico/redazionale. I soggetti che avranno manifestato interesse all'attuazione dell'iniziativa saranno invitati a presentare una dettagliata proposta tecnica ed economica. Indicativamente, la comparazione tra le proposte pervenute terrà conto dei seguenti elementi:

1. esperienza e specializzazione dell'editore;
2. qualità della proposta (struttura della pubblicazione, numero pagine, apparato fotografico, ecc.);
3. tiratura e diffusione;
4. Curriculum vitae dei componenti il team redazionale;
5. Offerta economica.

Il FLAG si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione nel caso di offerte ritenute non adeguate.

In alternativa il FLAG potrà provvedere all'acquisizione di almeno tre preventivi di spesa emessi da soggetti concorrenti che precisino il nominativo del soggetto sottoscrittore dell'offerta, la tipologia dei servizi, le loro caratteristiche tecniche, il costo unitario di ciascuno e il costo complessivo. Si procederà, quindi, all'elaborazione di un quadro di raffronto dei suddetti preventivi. Qualora quello prescelto non risulti essere quello con il prezzo più basso il quadro di raffronto sarà corredato da una relazione con esaurive motivazioni della scelta.

Budget e tempistica

La spesa prevista è di **€ 30.000,00 IVA compresa**. Il soggetto fornitore dovrà provvedere alla pubblicazione entro il primo trimestre del 2023. Sarà previsto un pagamento in acconto alla presentazione di un avanzamento intermedio nella realizzazione della pubblicazione.

Cronoprogramma

Periodo	2022				2023			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Azione 1.B.2 Mare vivo – Pubblicazione sulla Costa dei Trabocchi								

Legenda	
Procedura di selezione	
Attuazione	