



PO FEAMP  
2014-2020



*REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64-P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)  
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"*

**FLAG COSTA DEI TRABOCCHI  
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –  
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE  
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO"  
– EDIZIONE ESTATE 2021  
DETERMINA LIQUIDAZIONE**

**CONSIDERATO**

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

**VISTO** il Piano di Azione rimodulato del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno ad investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.



PO FEAMP  
ITALIA 2014-2020



**PRESO ATTO**

- che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” a valere sull’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione del FLAG;
- che con determinazione del 30 ottobre 2019 è stata approvata la realizzazione della seconda e terza annualità del progetto denominato “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” rendendo integralmente disponibili le risorse residue dell’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* fino alla concorrenza complessiva di € 93.000,00;

**PRESO ATTO ALTRESÌ** che con Determinazione del 28 maggio 2021 è stato programmato l’acquisto di uno spazio pubblicitario dedicato all’edizione estiva 2021 dell’iniziativa denominata *Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto* su una Guida di prossima pubblicazione riguardante l’offerta turistica costiera della Regione Abruzzo da vendere in abbinamento in edicola con il quotidiano nazionale La Repubblica e autonomamente in libreria;

**CONSIDERATO** che la citata determinazione ha provveduto ad aggiudicare la pubblicazione del suddetto inserto pubblicitario alla seguente società:

- A. Manzoni SpA, Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150, giusto preventivo del 27 maggio 2021 luglio 2021 per un importo di € 900,00 oltre IVA;

**EVIDENZIATO** che con citata determinazione del 28 maggio 2021 si è provveduto ad impegnare la somma complessiva di € 1.098,00, che trova disponibilità nelle risorse destinate all’Azione 1.A.4, come si evince dalla relativa Scheda del Piano di Azione definitivo;

**PRESO ATTO CHE**

- la prestazione è stata regolarmente svolta nei termini convenuti nel relativo contratto di fornitura;
- che è pervenuta la fattura esposta nella seguente tabella

Fornitore	Tipologia di prestazione	Fattura	Data	Importo lordo
A. Manzoni SpA	Acquisto spazio pubblicitario sulla Guida Abruzzo Mare diffusa in abbinamento al quotidiano La Repubblica e in vendita in libreria	378705	21.10.2021	1.098,00



PO FEAMP  
ITALIA 2014-2020



## DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

- a. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 1.098,00 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta A. Manzoni SpA, Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150, giusta fattura n. 378705 del 21.10.2021 così ripartito:
  - € 900,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore della ditta A. Manzoni SpA, Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150 (IBAN IT36X0306909400100000008448);
  - € 198,00 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario nei modi di legge;

Chieti, 20 ottobre 2021

La Responsabile della Contabilità

*Augusta Antonella Graubert*

Il Direttore

*Massimo Roberto Curi*