



PO FEAMP
2014-2020



REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 **REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64** **P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)**
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"

FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO"
– EDIZIONE ESTATE 2021
DETERMINA LIQUIDAZIONE

CONSIDERATO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

VISTO il Piano di Azione rimodulato del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno ad investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.



PO FEAMP
SALSA 2014-2020



PRESO ATTO

- che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" a valere sull'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione del FLAG;
- che con determinazione del 30 ottobre 2019 è stata approvata la realizzazione della seconda e terza annualità del progetto denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" rendendo integralmente disponibili le risorse residue dell'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* fino alla concorrenza complessiva di € 93.000,00;

PRESO ATTO ALTRESÌ che con Determinazione del 6 luglio 2021 sono state programmate le attività dell'edizione estiva 2021 del progetto "Le stagioni del Mare. Dalla rete al piatto" che ha avuto luogo dal 13 luglio al 1 agosto 2021 con il coinvolgimento di oltre 20 ristoranti di cucina marinara della Provincia di Chieti, avvalendosi a tal fine delle seguenti prestazioni professionali:

- Acquisto di spazi pubblicitari sulle principali testate giornalistiche locale (Il Centro e Il Messaggero)
- Realizzazione e messa in onda di servizi televisivi;
- Aggiornamento della grafica relativa alla campagna di comunicazione e gestione della comunicazione sui social;
- Manutenzione, aggiornamento e assistenza tecnica per sito web www.lestagionidelmare.it;
- Organizzazione di una conferenza stampa di lancio dell'evento;

CONSIDERATO che la citata determinazione ha provveduto ad aggiudicare

1. la pubblicazione di inserti pubblicitari sul quotidiano "Il Centro" e la realizzazione di servizi televisivi da trasmettere sulla emittente Rete8 alla seguente società:
 - A. Manzoni SpA, Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150, giusto preventivo dell'1 luglio 2021 per un importo di € 1.300,00 oltre IVA;
2. la pubblicazione di inserti pubblicitari sul quotidiano "Il Messaggero edizione Abruzzo" alla seguente società:
 - PIEMME SPA, Corso di Francia 200, 00191 ROMA, P. IVA 05122191009, giusto preventivo del 15 giugno 2021 per un importo di € 450,00 oltre IVA;
3. realizzazione di servizi televisivi da mettere in onda sulle principali emittenti locali, al fine di assicurare l'efficacia del messaggio comunicativo e la piena copertura del territorio della Provincia di Chieti, alle seguenti emittenti televisive:
 - Telex - Gruppo Air srl, Via Giulio Cesare 47, 00192 ROMA, CF 01227130661 P. IVA 06464831004, giusto preventivo del 25 giugno 2021 per un importo di € 700,00 oltre IVA;
 - Tvsei - Mediasix srl - Strada Statale Nord 26, 64028 SILVI (TE), P.IVA 01899410672, giusto preventivo del 23 giugno 2021 per un importo di € 800,00 oltre IVA;
4. la pubblicazione di redazionali sulla testata giornalistica on line specializzata in enogastronomia www.virtuquotidiane.it e sui collegati canali social alla ditta Marco Signori con sede in Via San



- Franco d'Assergi 13, 67100 L'Aquila P.IVA 01860950664, giusto preventivo del 24 giugno 2021 per un importo di € 600,00 oltre IVA;
5. la realizzazione di un servizio fotografico e di una video alla ditta BACI RUBATI di Matteo Veleno con sede in Via Petrarca 10, 65015 Montesilvano (PE) P.IVA 02123060689, giusto preventivo del 3 luglio 2021 per un importo di € 120,00;
 6. la realizzazione delle brochure relative all'edizione estiva 2021 dell'iniziativa alla seguente società:
 - FOTOCARD GROUP srl, Via Verrotti 8565015 Montesilvano (PE), P.IVA 01941690685, giusto preventivo del 6 luglio 2021 per un importo di € 180,00 oltre IVA;
 7. la fornitura della sala per l'effettuazione della conferenza stampa di presentazione dell'evento e l'organizzazione di un light lunch per i partecipanti all'evento alla seguente Ristorante Caldora Punta Vallevò con sede in Contrada Vallevò di Rocca San Giovanni (CH), P. IVA 02125560694, giusto preventivo del 2 luglio 2021 per un importo di € 910,00 IVA inclusa;

EVIDENZIATO che con citata determinazione del 6 luglio 2021 si è provveduto ad impegnare la somma complessiva di € 6.000,00, che trova disponibilità nelle risorse destinate all'Azione 1.A.4, come si evince dalla relativa Scheda del Piano di Azione definitivo;

PRESO ATTO CHE

- tutte le prestazioni sono state regolarmente svolte nei termini convenuti nei relativi contratti di fornitura;
- che sono pervenute le fatture/ricevute esposte nella seguente tabella

Fornitore	Tipologia di prestazione	Fattura	Data	Importo netto
A. Manzoni SpA	Spazio pubblicitario su "Il Centro" + Servizi televisivi Rete8	378105	14.10.2021	1.586,00
PIEMME SpA	Spazio pubblicitario su "Il Messaggero"	VD022322021	14.10.2021	559,98

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

- a. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 559,98 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta PIEMME SPA, Corso di Francia 200, 00191 ROMA, P. IVA 05122191009, giusta fattura n. VD022322021 del 14.10.2021 così ripartito:
 - € 459,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore alla PIEMME SPA, Corso di Francia 200, 00191 ROMA (RM), P. IVA 05122191009, (IBAN IT73W0200805351000500023098);



PO FEAMP
2014-2020



- € 100,98 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario, nei modi di legge;
- b. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 1.586,00 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta A. Manzoni SpA, Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150, giuste fatture n. 378105 del 14.10.2021 così ripartito:
 - € 1.300,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore della ditta A. Manzoni SpA, Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150 (IBAN IT36X0306909400100000008448);
 - € 286,00 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario nei modi di legge;
- c. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 20 ottobre 2021

La Responsabile della Contabilità

Lucrezia Antonelle Gramiccia

Il Direttore

Ugo Roberto Casco