



PO FEAMP
2014-2020



*REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64-P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"*

FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO"
– EDIZIONE AUTUNNO 2020
DETERMINA LIQUIDAZIONE

CONSIDERATO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

VISTO il Piano di Azione rimodulato del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno ad investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.



PO FEAMP
2014-2020



PRESO ATTO

- che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" a valere sull'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione del FLAG;
- che con determinazione del 30 ottobre 2019 è stata approvata la realizzazione della seconda e terza annualità del progetto denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" rendendo integralmente disponibili le risorse residue dell'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* fino alla concorrenza complessiva di € 93.000,00;

PRESO ATTO ALTRESÌ che con Determinazione del 30 settembre 2020 sono state programmate le attività dell'edizione autunnale 2020 del progetto "Le stagioni del Mare. Dalla rete al piatto" che ha avuto luogo dal 6 al 18 ottobre 2020 con il coinvolgimento di oltre 20 ristoranti di cucina marinara della Provincia di Chieti, avvalendosi a tal fine delle seguenti prestazioni professionali:

- Acquisto di spazi pubblicitari sulle principali testate giornalistiche locale (Il Centro e Il Messaggero)
- Aggiornamento della grafica relativa alla campagna di comunicazione e gestione della comunicazione sui social;
- Manutenzione, aggiornamento e assistenza tecnica per sito web www.lestagionidelmare.it;
- Organizzazione di un evento di lancio in collaborazione con l'Ittiturismo Orizzonte di Vincenzo Verì in Contrada Vallevò di Rocca San Giovanni;

CONSIDERATO che la citata determinazione ha provveduto ad aggiudicare la pubblicazione di inserti pubblicitari sul quotidiano "Il Messaggero edizione Abruzzo" alla seguente società:

- PIEMME SPA, Corso di Francia 200, 00191 ROMA, P. IVA 05122191009, giusto preventivo del 28 settembre 2020 per un importo di € 450,00 oltre IVA;

EVIDENZIATO che con citata determinazione del 30 settembre 2020 si è provveduto ad impegnare la somma complessiva di € 2.000,00, che trova disponibilità nelle risorse destinate all'Azione 1.A.4, come si evince dalla relativa Scheda del Piano di Azione definitivo;

PRESO ATTO CHE

- la prestazione è stata regolarmente svolta nei termini convenuti nel relativo contratto di fornitura;
- che è pervenuta la fattura esposte nella seguente tabella

Fornitore	Tipologia di prestazione	Fattura	Data	Importo lordo
PIEMME SpA	Inserzione pubblicitaria "Il Messaggero"	VD009584 2021	19.05.2021	559,98

Handwritten signature



PO FEAMP
2014-2020



DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

- a. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 559,98 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta PIEMME SPA, Corso di Francia 200, 00191 ROMA, P. IVA 05122191009, giusta fattura n. VD0095842021 del 19.05.2021 così ripartito:
 - € 459,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore alla PIEMME SPA, Corso di Francia 200, 00191 ROMA, P. IVA 05122191009, (IBAN IT73W0200805351000500023098);
 - € 100.98 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario, nei modi di legge;
- b. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 24 maggio 2021

La Responsabile della Contabilità

Luigi Antonio Gombard

Il Direttore

Ugo Roberto Casimiro