



PO FEAMP  
2014-2020



**REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64-P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)  
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"**

**FLAG COSTA DEI TRABOCCHI  
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –  
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE  
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO" –  
EDIZIONE ESTATE 2021  
GUIDA MARE LA REPUBBLICA**

**CONSIDERATO**

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

**VISTO** il Piano di Azione rimodulato del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno ad investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.



PO FEAMP  
ITALIA 2014-2021



## PRESO ATTO

- che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" a valere sull'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione del FLAG;
- che con determinazione del 30 ottobre 2019 è stata approvata la realizzazione della seconda e terza annualità del progetto denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" rendendo integralmente disponibili le risorse residue dell'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* fino alla concorrenza complessiva di € 93.000,00;

**EVIDENZIATO** che l'edizione Estate 2021 è stata programmata per il periodo 13 luglio/1 agosto 2021;

**VISTA** la proposta pervenuta dalla Società A. Manzoni SpA, concessionaria di pubblicità per grandi testate giornalistiche e televisive nazionali, per l'acquisto di uno spazio pubblicitario dedicato all'edizione estiva 2021 dell'iniziativa denominata *Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto* su una Guida di prossima pubblicazione riguardante l'offerta turistica costiera della Regione Abruzzo che sarà venduta in abbinamento in edicola con il quotidiano nazionale La Repubblica e autonomamente in libreria;

## CONSIDERATE

- l'autorevolezza e l'ampia diffusione della testata giornalistica La Repubblica
- la possibilità di raggiungere un pubblico nazionale interessato all'offerta turistica abruzzese
- la delicata fase attraversata dal mondo della pesca a seguito della pandemia da COVID 19 e la necessità di sostenere i consumi del pescato locale di stagione, anche attraverso la ripresa del settore della ristorazione
- l'ormai imminente organizzazione dell'edizione estiva 2021 denominata *Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto*

## RICHIAMATI

- il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- l'art. 32 del citato Decreto Legislativo che disciplina le diverse fasi delle procedure di affidamento;
- l'art. 36 del citato Decreto Legislativo che disciplina l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro tramite affidamento diretto;
- il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 che ha modificato alcune disposizioni relative agli affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
- le Linee Guida n. 4 emanate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", riviste a seguito dell'approvazione del citato D.Lgs. 56/2017;

**RITENUTO** di dover procedere all'affidamento diretto dei citati servizi, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, in applicazione di quanto previsto dall'articolo 36 del citato D.Lgs. n. 50/2016 così come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, in considerazione della necessità di dare



PO FEAMP  
ITALIA 2014-2020



continuità alle forniture già acquisite nelle precedenti edizioni del progetto “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto”, garantendo omogeneità ed economicità delle prestazioni;

**ACQUISITO** il seguente preventivo di spesa:

Fornitore	Tipologia di prestazione	Data	Importo netto
A. Manzoni spA	Acquisto spazio pubblicitario sulla Guida Abruzzo Mare diffusa in abbinamento al quotidiano La Repubblica e in vendita in libreria	27.05.2021	900,00

### DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

1. di impegnare la somma complessiva di € 1.098,00 per sostenere le spese connesse all’acquisto di uno spazio pubblicitario dedicato all’edizione estiva 2021 dell’iniziativa denominata *Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto*, somma che trova disponibilità nelle risorse destinate all’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare* del Piano di Azione del FLAG Costa dei Trabocchi;
2. di acquistare uno spazio pubblicitario dedicato all’edizione estiva 2021 dell’iniziativa denominata *Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto* su una Guida di prossima pubblicazione riguardante l’offerta turistica costiera della Regione Abruzzo che sarà venduta in abbinamento in edicola con il quotidiano nazionale La Repubblica e autonomamente in libreria,
3. di aggiudicare la pubblicazione del suddetto inserto pubblicitario alla seguente società:
  - A. Manzoni SpA, Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150, giusto preventivo del 27 maggio 2021 per un importo di € 900,00 oltre IVA;
4. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 28 maggio 2021

Valerio Roberto Cavallucci