



PO FEAMP
Fondazione per lo Sviluppo



*REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64-P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"*

**FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO"
– EDIZIONE AUTUNNO 2020
DETERMINA LIQUIDAZIONE**

CONSIDERATO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

VISTO il Piano di Azione rimodulato del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno ad investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.



PO FEAMP
Fondo Europeo Agricolo di Sviluppo Regionale



PRESO ATTO

- che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" a valere sull'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione del FLAG;
- che con determinazione del 30 ottobre 2019 è stata approvata la realizzazione della seconda e terza annualità del progetto denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" rendendo integralmente disponibili le risorse residue dell'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* fino alla concorrenza complessiva di € 93.000,00;

PRESO ATTO ALTRESÌ che con Determinazione del 30 settembre 2020 sono state programmate le attività dell'edizione autunnale 2020 del progetto "Le stagioni del Mare. Dalla rete al piatto" che ha avuto luogo dal 6 al 18 ottobre 2020 con il coinvolgimento di oltre 20 ristoranti di cucina marinara della Provincia di Chieti, avvalendosi a tal fine delle seguenti prestazioni professionali:

- Acquisto di spazi pubblicitari sulle principali testate giornalistiche locale (Il Centro e Il Messaggero)
- Aggiornamento della grafica relativa alla campagna di comunicazione e gestione della comunicazione sui social;
- Manutenzione, aggiornamento e assistenza tecnica per sito web www.lestagionidelmare.it;
- Organizzazione di un evento di lancio in collaborazione con l'Ittiturismo Orizzonte di Vincenzo Verì in Contrada Vallevò di Rocca San Giovanni (CH);

CONSIDERATO che la citata determinazione ha provveduto ad aggiudicare

1. la pubblicazione di inserti pubblicitari sul quotidiano "Il Centro" alla seguente società:
 - A. Manzoni SpA, Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150, giusto preventivo del 23 settembre 2020 per un importo di € 400,00 oltre IVA;
2. la pubblicazione di inserti pubblicitari sul quotidiano "Il Messaggero edizione Abruzzo" alla seguente società:
 - PIEMME SPA, Corso di Francia 200, 00191 ROMA, P. IVA 05122191009, giusto preventivo del 28 settembre 2020 per un importo di € 450,00 oltre IVA;
3. la realizzazione delle brochure relative all'edizione autunnale dell'iniziativa alla seguente società:
 - FOTOCARD GROUP srl, Via Verrotti 85 65015 Montesilvano, P.IVA 01941690685, giusto preventivo del 24 settembre 2020 per un importo di € 180,00 oltre IVA;
4. la fornitura della sala per l'effettuazione della conferenza stampa di presentazione dell'evento e l'organizzazione di un light lunch per i partecipanti alla conferenza stampa alla Ditta Ittiturismo Orizzonte di Vincenzo Verì con sede in Contrada Vallevò di Rocca San Giovanni, P. IVA 01527210692, giusto preventivo del 21 settembre 2020 per un importo di € 570,00 IVA inclusa;



PO FEAMP
FISHERIES LOCAL ACTION GROUP



EVIDENZIATO che con citata determinazione del 30 settembre 2020 si è provveduto ad impegnare la somma complessiva di € 2.000,00, che trova disponibilità nelle risorse destinate all'Azione 1.A.4, come si evince dalla relativa Scheda del Piano di Azione definitivo;

PRESO ATTO CHE

- tutte le prestazioni sono state regolarmente svolte nei termini convenuti nei relativi contratti di fornitura;
- che sono pervenute le fatture/ricevute esposte nella seguente tabella

Fornitore	Tipologia di prestazione	Fattura	Data	Importo lordo
Veri Vincenzo	Disponibilità sala per Conferenza stampa e light lunch	3	12.10.2020	570,00
Fotocard Group srl	Realizzazione brochure	885	30.09.2020	219,60
Manzoni SpA	Inserzione pubblicitaria "Il Centro"	371237AM C12020	8.10.2020	163,48
Manzoni SpA	Inserzione pubblicitaria "Il Centro"	369727AM C12020	30.09.2020	266,00

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

- a. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 570,00, per il pagamento del compenso dovuto alla ditta Veri Vincenzo, con sede in Contrada Vallevò, 66020 ROCCA SAN GIOVANNI, P.IVA 01527210692, giusta fattura n. 3 del 12.10.2020 così ripartito:
 1. € 570,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore alla ditta Veri Vincenzo, con sede in Contrada Vallevò, 66020 ROCCA SAN GIOVANNI (CH), P.IVA 01527210692 (IBAN IT 06 E 02008 77751 000400026718) prendendo atto che il beneficiario dichiara che:
 - l'operazione è in franchigia da IVA ai sensi della Legge 190 del 23 dicembre 2014 art. 1 commi da 54 a 89;
 - l'operazione viene effettuata ai sensi dell'art.1 commi da 54 a 89 della Legge n. 190/2014 – "Regime forfetario";
- b. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 219,60 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta FOTOCARD GROUP srl, Via Verrotti 85 65015 Montesilvano (PE), P.IVA 01941690685, giusta fattura n. 885 del 30.09.2020 così ripartito:
 - € 180,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore della ditta FOTOCARD GROUP srl, Via Verrotti 85 Montesilvano (PE), P.IVA 01941690685, (IBAN IT 44T 03069 15463 100000012065);
 - € 39,60 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario nei modi di legge;



PO FEAMP
2014 - 2020



- c. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 400,00 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta A. Manzoni SpA, Via Nervesa 21 , 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150, giuste fatture n. 371237 del 08.10.2020 e n. 369727 del 30.09.2020 così ripartito:
- € 400,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore della ditta A. Manzoni SpA, Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150 (IBAN IT36X0306909400100000008448);
 - € 88,00 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario nei modi di legge;
- d. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 14 dicembre 2020

La Responsabile della Contabilità

Luzius Antonello Giamboni

Il Direttore

Alvaro Roberto Carrà