



PO FEAMP
2014-2020



**REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64 P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"**

**FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO"
– EDIZIONE AUTUNNO 2020
DETERMINA LIQUIDAZIONE**

CONSIDERATO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

VISTO il Piano di Azione definitivo del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno ad investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.

PRESO ATTO



- che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” a valere sull’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione definitivo del FLAG;
- che con determinazione del 30 Ottobre 2019 è stata approvata la realizzazione della seconda e della terza annualità del progetto denominato “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” secondo il progetto di cui all’allegato A, rendendo integralmente disponibili le risorse residue dell’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* fino alla concorrenza complessiva di € 93.000,00 e nominando il Dottor Valerio Roberto Cavallucci Responsabile Unico del Procedimento;
- che in data 11 ottobre 2019 è stato trasmesso il citato progetto esecutivo al Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca – Servizio Politiche di sostegno all’Economia Ittica della Regione Abruzzo;

PRESO ATTO ALTRESÌ che con Determinazione del 24 settembre 2020 sono state programmate le attività dell’edizione autunnale 2020 del progetto “Le stagioni del Mare. Dalla rete al piatto” che ha avuto luogo dal 6 al 18 ottobre 2020 con il coinvolgimento di 18 ristoranti di cucina marinara della Provincia di Chieti, avvalendosi a tal fine delle seguenti prestazioni professionali:

- aggiornamento della linea grafica dell’iniziativa e di tutte le applicazioni nei diversi materiali di comunicazione (manifesti, sito internet, locandine, ecc.) e gestione della campagna di comunicazione sui principali social network;
- pubblicazione di inserti pubblicitari nei principali giornali locali (Il Centro e Il Messaggero);
- stampa di materiali per la presentazione della manifestazione;
- fornitura di light lunch per i partecipanti alla conferenza stampa di lancio dell’iniziativa;

CONSIDERATO che la citata deliberazione ha provveduto a

- avvalersi per l’aggiornamento della linea grafica dell’iniziativa e di tutte le applicazioni nei diversi materiali di comunicazione (manifesti, sito internet, locandine, ecc.) nonché per la gestione della campagna di comunicazione sui principali social network della Società Verde Network srl con sede in Genova (16121) Piazza Dante 6, in esito alla relativa procedura di evidenza pubblica;
- impegnare la somma complessiva di € 5.300,00 che trova disponibilità nelle risorse destinate all’Azione 1.A.4, come si evince dalla relativa Scheda del Piano di Azione definitivo;

PRESO ATTO CHE

- le prestazioni sono state regolarmente svolte nei termini convenuti nel relativo contratto di fornitura;
- che la ditta sopra richiamata ha emesso la fattura esposta nella seguente tabella

Fornitore	Tipologia di prestazione	Fattura	Data	Importo lordo
Verde Network srl	Servizi di progettazione grafica e gestione campagna di comunicazione	12	25.09.2020	3.309,25



UNIONE EUROPEA

PO FEAMP
2014-2020



DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

1. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 3.309,25 per il pagamento del compenso dovuto alla Ditta Verde Network srl, Piazza Dante 6, 16121 GENOVA, P. IVA 01469750994, giusta fattura n. 12 del 25.09.2020 così ripartito:
 - € 2.712,50 per l'imponibile della suddetta fattura in favore di Verde Network srl, Piazza Dante 6, 16121 GENOVA, P. IVA 01469750994 (IBAN IT37Y0760101400001020791818);
 - € 596,75 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario, nei modi di legge;
2. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 26 settembre 2020

La Responsabile della Contabilità

Il Direttore



PO FEAMP
M.A. 2014/2020



**REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64-P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"**

**FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO"
– EDIZIONE ESTATE 2020
DETERMINA LIQUIDAZIONE**

CONSIDERATO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

VISTO il Piano di Azione definitivo del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno ad investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.

PRESO ATTO



UNIONE EUROPEA

PO FEAMP
ITALIA 2014-2020



- che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" a valere sull'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio O – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione definitivo del FLAG;
- che con determinazione del 30 Ottobre 2019 è stata approvata la realizzazione della seconda e della terza annualità del progetto denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" secondo il progetto di cui all'allegato A, rendendo integralmente disponibili le risorse residue dell'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio O – Azioni di marketing della filiera breve in rete* fino alla concorrenza complessiva di € 93.000,00 e nominando il Dottor Valerio Roberto Cavallucci Responsabile Unico del Procedimento;
- che in data 11 ottobre 2019 è stato trasmesso il citato progetto esecutivo al Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca – Servizio Politiche di sostegno all'Economia Ittica della Regione Abruzzo;

PRESO ATTO ALTRESÌ che con Determinazione del 23 giugno 2020 sono state programmate le attività dell'edizione estiva 2020 del progetto "Le stagioni del Mare. Dalla rete al piatto" che ha avuto luogo dal 30 giugno al 12 luglio 2020 con il coinvolgimento di oltre 20 ristoranti di cucina marinara della Provincia di Chieti, avvalendosi a tal fine delle seguenti prestazioni professionali:

- aggiornamento della linea grafica dell'iniziativa e di tutte le applicazioni nei diversi materiali di comunicazione (manifesti, sito internet, locandine, ecc.) e gestione della campagna di comunicazione sui principali social network;
- pubblicazione di inserti pubblicitari nei principali giornali locali (Il Centro e Il Messaggero);
- stampa di materiali per la presentazione della manifestazione;
- fornitura di light lunch per i partecipanti alla conferenza stampa di lancio dell'iniziativa;

CONSIDERATO che la citata deliberazione ha provveduto a

- avvalersi per l'aggiornamento della linea grafica dell'iniziativa e di tutte le applicazioni nei diversi materiali di comunicazione (manifesti, sito internet, locandine, ecc.) nonché per la gestione della campagna di comunicazione sui principali social network della Società Verde Network srl con sede in Genova (16121) Piazza Dante 6, in esito alla relativa procedura di evidenza pubblica;
- impegnare la somma complessiva di € 4.500,00 che trova disponibilità nelle risorse destinate all'Azione 1.A.4, come si evince dalla relativa Scheda del Piano di Azione definitivo;

PRESO ATTO CHE

- le prestazioni sono state regolarmente svolte nei termini convenuti nel relativo contratto di fornitura;
- che la ditta sopra richiamata ha emesso la fattura esposta nella seguente tabella

Fornitore	Tipologia di prestazione	Fattura	Data	Importo lordo
Verde Network srl	Costi sostenuti per la campagna social media edizione estate 2020	8	23.07.2020	701,50



PO FEAMP
2014-2020



DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

1. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 701,50 per il pagamento del compenso dovuto alla Ditta Verde Network srl, Piazza Dante 6, 16121 GENOVA, P. IVA 01469750994, giusta fattura n. 8 del 23.07.2020 così ripartito:
 - € 575,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore di Verde Network srl, Piazza Dante 6, 16121 GENOVA, P. IVA 01469750994 (IBAN IT37Y0760101400001020791818);
 - € 126,50 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario, nei modi di legge;
2. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 23 luglio 2020

La Responsabile della Contabilità

Il Direttore



PO FEAMP
Piano di Sviluppo Rurale



REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 **REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64-P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)**
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"

FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
DETERMINA LIQUIDAZIONE 1^ TRANCHE SERVIZI DI PROGETTAZIONE GRAFICA –
LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO – SECONDA E TERZA
ANNUALITÀ

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO (RUP)

CONSIDERATO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che tra la Regione Abruzzo "Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

VISTI

- il Piano di Azione Definitivo del FLAG Costa dei Trabocchi, in particolare per quanto attiene l'Obiettivo Specifico Obiettivo 1.A Miglioramento dell'efficienza dei circuiti commerciali brevi e l'Azione 1.A.4 Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 - Azioni di marketing della filiera breve in rete;
- l'indirizzo espresso dal Consiglio di Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi nella seduta del 1 luglio 2019 favorevole alla riproposizione del progetto "Le stagioni del mare" anche negli anni a seguire (fine 2019, 2020 e 2021), con l'obiettivo di rendere detta manifestazione un appuntamento stabile e caratterizzante l'offerta della Costa dei Trabocchi;
- la formulazione del progetto "Le stagioni del mare" relativa alla seconda e terza annualità e il parere favorevole espresso dal competente Ufficio della Regione Abruzzo a seguito dell'invio della bozza di progetto avvenuto in data 11.10.2019;
- la Determina del 30 ottobre 2019 con la quale è stata approvata la realizzazione della seconda e terza annualità del progetto denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" ed è stato designato il Dottor Valerio Roberto Cavallucci quale Responsabile Unico del Procedimento;
- la determina del 17 febbraio 2020 con la quale è stata approvata la lettera di invito per i servizi di progettazione grafica relativi alla seconda e terza annualità del progetto denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" da inviare agli operatori iscritti nell'Albo dei fornitori nell'ambito



PO FEAMP
ITALIA 2014-2020



Comunicazione, categorie Comunicazione, Informazione, Pubblicità e Servizi grafici, Stampa ed Editoria;

- la determinazione del 2 marzo 2020 con la quale si è proceduto alla nomina della Commissione di valutazione delle domande pervenute in esito alla suddetta procedura nelle persone di
 - Antonella Luccitti – Presidente
 - Luìgina Giambuzzi - Componente
 - Francesca Piccioli - Componente
- la determinazione dell'11 marzo 2020 con la quale è stata aggiudicata la fornitura di servizi di progettazione grafica relativi alla seconda e terza annualità del progetto denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" alla Verde Network srl di Genova alle condizioni tutte stabilite nella lettera di invito e nell'offerta pervenuta per un importo complessivo di € 10.850,00 oltre IVA;

PRESO ATTO che il contratto sottoscritto tra le parti prevede lo svolgimento del Servizio di progettazione grafica per i materiali divulgativi a stampa (brochure, menù, manifesti, locandine, vetrofanie ecc.), per la comunicazione da realizzare sui diversi media (carta stampata, quotidiani e riviste on line), per la gestione del sito web www.lestagionidelmare.it, per i materiali da veicolare sui principali social media (Facebook, Instagram, ecc.). Detto servizio, inoltre, comprende le seguenti prestazioni accessorie:

- Restyling del sito web; ottimizzazione SEO di base; integrazione di sistema di newsletter; creazione di una *landing page* generica per la raccolta di contatti e la costruzione di un *database*
- *Maintenance* del sito per ogni evento; aggiornamento di foto e testi; inserimento dei ristoranti aderenti; inserimento dei menù per ogni singolo ristorante; *maintenance* ordinaria
- Sponsorizzazione dell'evento tramite Google ADS (per ciascuna edizione); studio del posizionamento e delle k-words; sviluppo dei formati web; configurazione della campagna adwords; configurazione della campagna display (banner web sui portali con assonanza di contenuti); monitoraggio e report finale
- Gestione continuativa piattaforme social; gestione attività di sponsorizzazione contestuali agli eventi; configurazione delle campagne; monitoraggio e report finale.

Il Servizio, inoltre, su proposta della Società aggiudicataria, comprende anche i seguenti servizi aggiuntivi:

- ✓ Campagne promozionali sul portale trekking.it che si articoleranno in:
 - 2 banner pubblicitari per un totale di 4 settimane e 900.000 impressions
 - 4 articoli dedicati al progetto Le stagioni del Mare in evidenza nella homepage del sito per una settimana ciascuno e pubblicati in 4 newsletter settimanali che saranno ricevute da oltre 200.000 lettori iscritti
- ✓ 2 video con interviste e testimonianze dei ristoratori della Costa dei Trabocchi
- ✓ 1 video animato (tecnica Motion Graphic) che illustri la storia e gli obiettivi del progetto Le stagioni del mare.

EVIDENZIATO

- che con nota inoltrata in data 22 aprile 2020 la Società Verde Network srl ha reso noto di aver svolto le attività di seguito elencate:



- Restyling del logo brand "Le Stagioni del Mare";
- Progettazione e realizzazione della Brand Identity (immagine coordinata, layout grafici e template);
- Piattaforma per l'invio di newsletter editoriali periodiche;
- Piano editoriale (contenuti testuali, grafici e multimediali da pubblicare sui diversi canali di comunicazione digitali);
- Ideazione, progettazione e realizzazione di un video con tecnica motion graphic; così come previsto dal capitolato di gara;
- che la suddetta Società ha provveduto anche al restyling grafico e funzionale del sito www.lestagionidelmare.it e all'aggiornamento della sua parte contenutistica;
- che a fronte delle suddette attività è stata richiesta l'erogazione del 25% dell'intero importo pattuito;

PRESO ATTO CHE

- le prestazioni sono state regolarmente svolte nei termini convenuti nel relativo contratto di fornitura;
- che la ditta sopra richiamata ha emesso la fattura esposta nella seguente tabella

Fornitore	Tipologia di prestazione	Fattura	Data	Importo lordo
Verde Network srl	Restyling logotipo, brand identity, piattaforma newsletter, piano editoriale, motion graphic video	3	28.04.2020	3.309,25

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

1. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 3.309,25 per il pagamento del compenso dovuto alla Ditta Verde Network srl, Piazza Dante 6, 16121 GENOVA, P. IVA 01469750994, giusta fattura n. 3 del 28.04.2020 così ripartito:
 - € 2.712,50 per l'imponibile della suddetta fattura in favore di Verde Network srl, Piazza Dante 6, 16121 GENOVA, P. IVA 01469750994 (IBAN IT37Y0760101400001020791818);
 - € 596,75 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario, nei modi di legge;
2. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 29 aprile 2020

La Responsabile della Contabilità

Il Direttore
