



PO FEAMP
ITALIA 2014-2020



*REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64-P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"*

**FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO"
– EDIZIONE ESTATE 2020
DETERMINA LIQUIDAZIONE**

CONSIDERATO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

VISTO il Piano di Azione definitivo del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno ad investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.

PRESO ATTO



PO FEAMP



- che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” a valere sull’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione definitivo del FLAG;
- che con determinazione del 30 Ottobre 2019 è stata approvata la realizzazione della seconda e della terza annualità del progetto denominato “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” secondo il progetto di cui all’allegato A, rendendo integralmente disponibili le risorse residue dell’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* fino alla concorrenza complessiva di € 93.000,00 e nominando il Dottor Valerio Roberto Cavallucci Responsabile Unico del Procedimento;
- che in data 11 ottobre 2019 è stato trasmesso il citato progetto esecutivo al Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca – Servizio Politiche di sostegno all’Economia Ittica della Regione Abruzzo;

PRESO ATTO ALTRESÌ che con Determinazione del 23 giugno 2020 sono state programmate le attività dell’edizione estiva 2020 del progetto “Le stagioni del Mare. Dalla rete al piatto” che ha avuto luogo dal 30 giugno al 12 luglio 2020 con il coinvolgimento di oltre 20 ristoranti di cucina marinara della Provincia di Chieti, avvalendosi a tal fine delle seguenti prestazioni professionali:

- aggiornamento della linea grafica dell’iniziativa e di tutte le applicazioni nei diversi materiali di comunicazione (manifesti, sito internet, locandine, ecc.) e gestione della campagna di comunicazione sui principali social network;
- pubblicazione di inserti pubblicitari nei principali giornali locali (Il Centro e Il Messaggero);
- stampa di materiali per la presentazione della manifestazione;
- fornitura di light lunch per i partecipanti alla conferenza stampa di lancio dell’iniziativa;

CONSIDERATO che la citata deliberazione ha provveduto ad aggiudicare

1. la pubblicazione di inserti pubblicitari sul quotidiano “Il Centro” e di redazionali nel magazine “Vacanze in Abruzzo guida al turismo di prossimità” in diffusione in allegato al giornale alla seguente società:
 - A. Manzoni SpA, Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150, giusto preventivo del 18 giugno 2020 per un importo di € 1.600,00 oltre IVA;
 2. la pubblicazione di inserti pubblicitari sul quotidiano “Il Messaggero edizione Abruzzo” alla seguente società:
 - PIEMME SPA, Via Montello 10, 00195 ROMA, P. IVA 05122191009, giusto preventivo del 20 giugno 2020 per un importo di € 450,00 oltre IVA;
 3. la stampa di brochure di presentazione della manifestazione alla seguente società:
 - EUROPA KOLOR FOTO sas, Viale Europa 72/74, 65016 Montesilvano (PE) P.IVA 01447510684, giusto preventivo del 20 giugno 2020 per un importo di € 607,00 oltre IVA;
- impegnare la somma complessiva di € 4.500,00 che trova disponibilità nelle risorse destinate all’Azione 1.A.4, come si evince dalla relativa Scheda del Piano di Azione definitivo;

PRESO ATTO CHE

- le prestazioni sono state regolarmente svolte nei termini convenuti nei relativi contratti di fornitura;



PO FEAMP



- che la ditta sopra richiamata ha emesso la fattura esposta nella seguente tabella

| Fornitore | Tipologia di prestazione | Fattura | Data | Importo lordo |
|-----------------------|---|------------------------|------------|---------------|
| Manzoni SpA | Pubblicazione inserti pubblicitari + redazionali in magazine "Vacanze in Abruzzo" | 000034534 1AMC12020 | 30.06.2020 | 1.952,00 |
| PIEMME SpA | Pubblicazione inserti pubblicitari | VD0127 702020 | 30.06.2020 | 559,98 |
| EUROPA KOLOR FOTO sas | Stampa brochure | 699 | 25.06.2020 | 743,96 |

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

- di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 1,952,00 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta A. Manzoni SpA (Rete8), Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150, giusta fattura n. 0000345341AMC12020 del 30.06.2020 così ripartito:
 - € 1.600,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore della ditta A. Manzoni SpA (Rete8), Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150 (IBAN IT36X0306909400100000008448);
 - € 352,00 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario nei modi di legge;
 - di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 559,98 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta PIEMME SPA, Via Montello 10, 00195 ROMA, P. IVA 05122191009, giusta fattura n. VDO127702020 DEL 30.06.2020 così ripartito:
 - € 459,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore alla PIEMME SPA, Via Montello 10, 00195 ROMA, P. IVA 05122191009, (IBAN IT73W0200805351000500023098);
 - € 100,98 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario, nei modi di legge;
 - di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 743,96 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta EUROPA KOLOR FOTO sas, Viale Europa 72/74, 65016 Montesilvano (PE) P.IVA 01447510684, giusta fattura n. 699 del 25.06.2020 così ripartito:
 - € 609,80 per l'imponibile della suddetta fattura in favore alla PIEMME SPA, Via Montello 10, 00195 ROMA, P. IVA 05122191009, (IBAN IT73W0200805351000500023098);
 - € 134,16 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario, nei modi di legge;
- A. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 15 settembre 2020

La Responsabile della Contabilità

Il Direttore



PO FEAMP
2014-2020



REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64-P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"

FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO"
– EDIZIONE AUTUNNO 2019
DETERMINA LIQUIDAZIONE

CONSIDERATO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

VISTO il Piano di Azione definitivo del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno ad investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.

PRESO ATTO



PO FEAMP
Fondazione Europea



- che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” a valere sull’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione definitivo del FLAG;
- che con determinazione del 30 Ottobre 2019 è stata approvata la realizzazione della seconda e della terza annualità del progetto denominato “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” secondo il progetto di cui all’allegato A, rendendo integralmente disponibili le risorse residue dell’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* fino alla concorrenza complessiva di € 93.000,00 e nominando il Dottor Valerio Roberto Cavallucci Responsabile Unico del Procedimento;
- che in data 11 ottobre 2019 è stato trasmesso il citato progetto esecutivo al Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca – Servizio Politiche di sostegno all’Economia Ittica della Regione Abruzzo;

PRESO ATTO ALTRESÌ che con Determinazione del 4 novembre 2019 sono state programmate le attività dell’edizione autunnale 2019 del progetto “Le stagioni del Mare. Dalla rete al piatto” che ha avuto luogo dal 12 al 24 novembre 2019 con il coinvolgimento di 17 ristoranti di cucina marinara della Provincia di Chieti, avvalendosi a tal fine delle seguenti prestazioni professionali:

- aggiornamento della linea grafica dell’iniziativa e di tutte le applicazioni nei diversi materiali di comunicazione (manifesti, sito internet, locandine, ecc.) e gestione della campagna di comunicazione sui principali social network;
- pubblicazione di inserti pubblicitari nei principali giornali locali (Il Centro e Il Messaggero);
- stampa di materiali per la presentazione della manifestazione;
- fornitura di light lunch per i partecipanti alla conferenza stampa di lancio dell’iniziativa;

CONSIDERATO che la citata deliberazione ha provveduto ad aggiudicare

1. la pubblicazione di inserti pubblicitari sul quotidiano “Il Centro” alla seguente società:
 - A. Manzoni SpA, Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150, giusto preventivo del 20 ottobre 2019 per un importo di € 400,00 oltre IVA;
 2. la pubblicazione di inserti pubblicitari sul quotidiano “Il Messaggero edizione Abruzzo” alla seguente società:
 - PIEMME SPA, Via Montello 10, 00195 ROMA, P. IVA 05122191009, giusto preventivo n. 391084 del 30 ottobre 2019 per un importo di € 300,00 oltre IVA;
 3. la stampa di brochure di presentazione della manifestazione alla seguente società:
 - EUROPA KOLOR FOTO sas, Viale Europa 72/74, 65016 Montesilvano (PE) P.IVA 01447510684, giusto preventivo del 14 ottobre 2019 per un importo di € 249,00 oltre IVA;
- impegnare la somma complessiva di € 3.700,00 che trova disponibilità nelle risorse destinate all’Azione 1.A.4, come si evince dalla relativa Scheda del Piano di Azione definitivo;

PRESO ATTO CHE

- le prestazioni sono state regolarmente svolte nei termini convenuti nei relativi contratti di fornitura;



PO FEAMP



- che la ditta sopra richiamata ha emesso la fattura esposta nella seguente tabella

| Fornitore | Tipologia di prestazione | Fattura | Data | Importo lordo |
|-----------------------|------------------------------------|------------------------|------------|---------------|
| A. Manzoni SpA | Pubblicazione inserti pubblicitari | AMC100004 101702019 | 14.11.2019 | 488,00 |
| PIEMME SpA | Pubblicazione inserti pubblicitari | 365492019 | 30.11.2019 | 376,98 |
| EUROPA KOLOR FOTO sas | Stampa brochure | 1119 | 16.10.2019 | 303,78 |

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

- di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 488,00 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta A. Manzoni SpA (Rete8), Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150, giusta fattura n. 4101702019 del 14.11.2019 così ripartito:
 - € 400,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore della ditta A. Manzoni SpA (Rete8), Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150 (IBAN IT36X0306909400100000008448);
 - € 88,00 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario nei modi di legge;
- di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 376,98 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta PIEMME SPA, Via Montello 10, 00195 ROMA, P. IVA 05122191009, giusta fattura n. 365492019 del 30.11.2019 così ripartito:
 - € 309,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore alla PIEMME SPA, Via Montello 10, 00195 ROMA, P. IVA 05122191009, (IBAN IT73W0200805351000500023098);
 - € 67,98 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario, nei modi di legge;
- di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 303,78 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta EUROPA KOLOR FOTO sas, Viale Europa 72/74, 65016 Montesilvano (PE) P.IVA 01447510684, giusta fattura n. 1119 del 16.10.2019 così ripartito:
 - € 249,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore alla PIEMME SPA, Via Montello 10, 00195 ROMA, P. IVA 05122191009, (IBAN IT73W0200805351000500023098);
 - € 54,78 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario, nei modi di legge;
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 5 marzo 2020

La Responsabile della Contabilità

Luciano Antonello Granbianco

Il Direttore

Ugo Roberto Carrara