



*REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64·P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"*

FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE
PROGETTO “LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO” –
APPROVAZIONE PROGETTO SECONDA ANNUALITÀ

CONSIDERATO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

VISTO il Piano di Azione definitivo del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno ad investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.

PRESO ATTO che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" a valere sull'Azione 1.A.4 *Il mercato del*



mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete del Piano di azione definitivo del FLAG, precisando che le caratteristiche essenziali del servizio sono le seguenti:

- Organizzazione di **4 settimane, una per ogni stagione, dedicate alla valorizzazione del pescato della Costa dei Trabocchi**. In detti periodi i ristoranti aderenti all’iniziativa proporranno ricette a base di pesce locale di stagione valorizzando le ricette della tradizione marinara. I menù concordati saranno proposti a prezzi consigliati;
- **Brevi interventi “didattici”** previsti nel corso degli eventi per illustrare ai consumatori le principali caratteristiche delle ricette proposte e, in generale, dei piatti della tradizione marinara, le particolarità del pescato locale, la stagionalità dei prodotti, le proprietà nutrizionali. Saranno coinvolti in quest’opera di divulgazione anche i **pescatori della Costa dei Trabocchi** che avranno così occasione di “raccontare” storie di mare, di pesca, di natura, di alimentazione;
- **Piano di comunicazione** finalizzato ad assicurare un’adeguata diffusione delle informazioni sulla manifestazione. Allo scopo, si prevede la realizzazione di messaggi promozionali attraverso i *mass media* locali (stampa, televisioni, *web*) e di materiali informativi su supporto cartaceo. Particolare cura sarà dedicata alla produzione e diffusione di comunicati stampa e ai contatti con singoli giornalisti affinché sia dato il giusto risalto all’iniziativa. La strategia comunicativa porrà attenzione a mettere in relazione la valorizzazione della pesca sostenibile e delle tradizioni enogastronomiche con il più complessivo lavoro in corso per l’accreditamento del brand Costa dei Trabocchi;
- Partecipazione indicativa: 25 ristoratori della provincia di Chieti
- Tempi di realizzazione: 12 mesi
- Budget: 41.900 euro, IVA esclusa;

EVIDENZIATO

- che nel corso della sperimentazione del primo anno, stagione dopo stagione, l’iniziativa ha avuto un crescente apprezzamento da parte dei ristoratori e dei clienti direttamente coinvolti, ma anche un ottimo riscontro da parte dei mezzi di informazione e della stessa opinione pubblica regionale;
- che in tutte le manifestazioni a cui il FLAG ha partecipato (Mediterranea Eccellenze d’Abruzzo, Sottocosta Fiera della nautica, Biobenessere Fiera del sano vivere, Cala Lenta di Slow Food) i visitatori hanno espresso interesse e consenso al progetto “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto”, riconoscendone l’utilità per la valorizzazione del prodotto ittico locale e per il contributo fornito in termini di educazione alimentare;

TENUTO CONTO

- dell’indirizzo espresso dal Consiglio di Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi nella seduta del 1 luglio 2019 favorevole alla riproposizione del progetto “La stagioni del mare” anche negli anni a seguire (fine 2019, 2020 e 2021), con l’obiettivo di rendere detta manifestazione un appuntamento stabile e caratterizzante l’offerta della Costa dei Trabocchi;
- della formulazione del progetto “Le stagioni del mare” relativa alla seconda e terza annualità, allegata sotto la lettera A alla presente determinazione per costituirne parte integrante e sostanziale;



RISCONTRATO il parere favorevole espresso dal competente Ufficio della Regione Abruzzo a seguito dell'invio della bozza di progetto avvenuto in data 11.10.2019;

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

1. di approvare la realizzazione della seconda e terza annualità del progetto denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" secondo il progetto di cui all'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di rendere integralmente disponibili le risorse residue dell'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 - Azioni di marketing della filiera breve in rete* fino alla concorrenza complessiva di € 93.000,00;
3. di nominare il Dottor Valerio Roberto Cavallucci Responsabile Unico del Procedimento;
4. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 30 ottobre 2019

Valerio Roberto Cavallucci



Allegato A

Azione 1.A.4

Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete

Le stagioni del mare: dalla rete al piatto

Annualità 2019/2020 e 2020/2021

Progetto esecutivo

Quadro di riferimento

Il Piano d'Azione 2014/2020

Il **FLAG Costa dei Trabocchi** persegue l'obiettivo prioritario del "miglioramento della **sostenibilità economica ed ambientale** delle imprese del settore ittico con particolare attenzione alla pesca artigianale". In questo ambito opera per il **miglioramento dell'immagine e della richiesta di mercato del prodotto ittico** e per la **promozione della filiera breve** della Costa dei Trabocchi.

Infatti l'offerta attuale del pescato locale è ancora poco conosciuta dalla popolazione e le informazioni sono spesso inesatte e non favorevoli agli operatori del settore. Per questo è necessario realizzare una vera e propria campagna per promuovere una **forte sensibilizzazione in tema di alimentazione sana**, anche coinvolgendo le istituzioni scolastiche e le famiglie. Ma il riposizionamento dell'immagine del settore deve passare anche attraverso azioni concrete di **difesa degli ecosistemi** in cui pescatori e itticoltori svolgano un ruolo attivo e virtuoso.

Per altro verso si tratta di favorire la **conoscenza della biodiversità, dell'identità enogastronomica** che associ le diverse forme di filiera breve agricola e della pesca per proporre l'immagine di un territorio integro e ricco di offerte a Miglio (e Km) 0.

A queste finalità sono orientati diversi interventi del Piano di Azione FEAMP 2014/2020, in primo luogo, l'Azione 1.A.4 ***Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*** e, in via complementare, l'Azione 1.C.3 ***La scuola del mare - Iniziative finalizzate alla crescita culturale della popolazione in materia di pesca, tradizioni e consumo del pescato locale.***

Azione 1.A.4: Il mercato del mare

L'Azione 1.A.4 "Il mercato del mare. Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete" si inquadra nell'ambito dell'Obiettivo 1 "Miglioramento della sostenibilità economica ed ambientale



delle imprese del settore ittico con particolare attenzione alla pesca artigianale” e, in particolare, dell’Obiettivo specifico 1.A “Miglioramento dell’efficienza dei circuiti commerciali brevi”.

In linea generale l’azione prevede il sostegno a investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca.

L’azione persegue le seguenti finalità:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell’implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.

Nel Piano d’Azione la Scheda relativa all’Azione 1.A.4 prevede i seguenti interventi ammissibili:

- A. Nella fase di avviamento dell’Azione si promuoveranno attività specifiche per sostenere la costituzione dei partenariati (comunità di progetto) e l’elaborazione di progetti integrati di “Rete dei pescatori a miglio 0” che saranno esaminati ed eventualmente approvati dal FLAG. Tali attività potranno riguardare: azioni di aggiornamento tecnico, consulenze specialistiche, visite di studio ed altre attività mirate a creare, nell’ambito della rete di attori coinvolti, la *capacity building* necessaria (acquisizione di competenze per sviluppare la vendita diretta, lo sviluppo della filiera, la sicurezza e la tracciabilità dei prodotti, l’uso dei *social media* ecc.);
- B. In fase di attuazione dei progetti integrati, con una tempistica coerente all’avviamento delle attività commerciali delle reti, nell’ambito della presente azione verrà curata l’attuazione degli interventi di carattere prevalentemente immateriale e di natura collettiva come ad esempio: organizzazione di eventi di promozione dedicati alla cultura del prodotto ittico (personale, affitto *location*, materiale promozionale, ecc.), attività di *marketing* campagne di comunicazione (sviluppo dei *social media* e/o comunicazione su *media* tradizionali, piattaforme *web*, stampa e distribuzione materiale promozionale, ecc.), altre spese funzionali alla realizzazione dell’intervento.

L’Azione 1.A.4 prevede interventi ad **attuazione diretta** del FLAG.

Il FLAG è **soggetto beneficiario** della presente Azione. **Destinatari finali** sono gli imprenditori ittici, che praticano, in forma singola o associata, l’attività di pesca professionale e/o di acquacoltura e che sono residenti o aventi sede legale/operativa nel territorio del FLAG Costa dei Trabocchi.

L’**intensità del sostegno** è pari al 100% della spesa ammissibile.



Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto. Annualità 2019/20 e 2020/2021

In considerazione del positivo riscontro ricevuto nell'annualità 2018/2019 (estate 2018, autunno 2018, inverno 2018/2019, primavera 2019) il FLAG intende dare continuità all'iniziativa denominata **“Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto”**, finalizzata a sostenere un processo di informazione e sensibilizzazione sulla piccola pesca, mettendo in evidenza e in valore i prodotti ittici e le specie autoctone, attraverso il recupero e la valorizzazione delle tradizioni culinarie locali.

Nel corso della sperimentazione del primo anno, stagione dopo stagione, l'iniziativa ha avuto un **crescente apprezzamento da parte dei ristoratori e dei clienti direttamente coinvolti**, ma anche un **ottimo riscontro da parte dei mezzi di informazione** e della stessa opinione pubblica regionale. Inoltre in tutte le manifestazioni a cui il FLAG ha partecipato (ad es. Mediterranea Eccellenze d'Abruzzo, Sottocosta Fiera della nautica, Biobenessere Fiera del sano vivere, Cala Lenta di Slow Food) i visitatori hanno espresso interesse e consenso all'iniziativa, riconoscendone l'utilità per la **valorizzazione del prodotto ittico locale** e per il contributo fornito in termini di **educazione alimentare**. Pertanto si ritiene opportuno rendere **le Stagioni del Mare un appuntamento ricorrente, conosciuto, accreditato, tanto da diventare progressivamente un elemento identitario della Costa dei Trabocchi**. A tal fine si intende finanziare l'iniziativa ancora per due annualità (autunno 2019/estate 2020 – autunno 2020/estate 2021) capitalizzando l'investimento fin qui realizzato e caratterizzando ulteriormente la strategia di comunicazione. In particolare si ritiene opportuno enfatizzare il **rapporto con gli operatori ittici del territorio, le caratteristiche nutrizionali del pescato locale** e, in generale, **la cultura e le tradizioni del mare**. Il sostegno triennale all'iniziativa, con quote finanziarie via via decrescenti, ha l'obiettivo di garantire una solida base di partenza che consenta **la sostenibilità dell'iniziativa anche al termine del finanziamento FLAG**, mobilitando risorse organizzative e finanziarie da parte degli operatori pubblici e privati del territorio.

In coerenza con quanto fin qui fatto, con il coinvolgimento attivo in primo luogo dei pescatori, degli imprenditori ittici e degli operatori della ristorazione il progetto **“Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto”**, anche nelle due prossime annualità, intende:

- Valorizzare i prodotti e la produzione ittica locale;
- Sostenere la conoscenza dei prodotti ittici da parte dei consumatori in termini di proprietà nutrizionali e di utilizzo;
- Recuperare le tradizioni culinarie del mare e offrire uno spaccato delle potenzialità gastronomiche;
- Integrare la pesca nei settori produttivi locali e favorire spazi di collaborazione con il settore primario e con l'artigianato;
- Diffondere la cultura e le tradizioni del mare e sostenere il processo d'identificazione e valorizzazione dell'immagine della Costa dei Trabocchi.

Protagonisti dell'iniziativa sono, innanzitutto, i **ristoratori della Costa dei Trabocchi** che, quindi, operano nei Comuni di Francavilla al Mare, Ortona, San Vito Chietino, Rocca San Giovanni, Fossacesia, Torino di Sangro, Casalbordino, Vasto e San Salvo, ma l'iniziativa è estesa a tutti i ristoranti di pesce della provincia di Chieti.

In particolare l'iniziativa consiste nella realizzazione di **specifici menù con l'utilizzo del pescato locale di stagione** e il recupero di tradizioni gastronomiche delle comunità della Costa dei Trabocchi.



Nel dettaglio le caratteristiche dell'iniziativa:

Titolo dell'iniziativa	La stagioni del mare. Dalla rete al piatto
Obiettivi e Motivazione	<p>Il FLAG Costa dei Trabocchi intende proseguire l'azione di sensibilizzazione sul valore della produzione ittica locale e sul recupero delle tradizioni culinarie del mare.</p> <p>L'iniziativa, quindi, ha l'obiettivo di sostenere la conoscenza dei prodotti ittici stagionali, di valorizzarne le proprietà nutrizionali, di promuovere le tradizioni culinarie del mare e di offrire un esempio delle loro potenzialità gastronomiche.</p>
Descrizione del contenuto dell'azione	<p>In ognuna delle quattro stagioni si intende promuovere un periodo (da una a due settimane) dedicato al pescato locale di stagione e alle relative ricette della tradizione, anche nelle loro rielaborazioni "contemporanee".</p> <p>L'iniziativa consiste nell'organizzazione di pranzi e cene tematici in ristoranti, ittiturismo, trabocchi, attività ristorative in genere, sotto il brand "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" per la valorizzazione del pesce della Costa dei Trabocchi.</p> <p>Nel corso dell'evento saranno proposti brevi interventi curati dai ristoratori per illustrare ai clienti/consumatori le principali caratteristiche delle ricette proposte e, in generale, dei piatti della tradizione marinara, le particolarità del pescato locale, la stagionalità dei prodotti, le proprietà nutrizionali.</p> <p>L'iniziativa avrà luogo nei ristoranti della Costa dei Trabocchi e dell'intera provincia di Chieti specializzati nella cucina di mare.</p> <p>L'adesione all'iniziativa sarà volontaria e darà luogo alla sottoscrizione di un impegno di partecipazione all'iniziativa.</p> <p>I ristoratori aderenti si vincolano a utilizzare esclusivamente pesce locale fresco e di stagione. A tal fine il FLAG Costa dei Trabocchi si rende disponibile – su richiesta - a facilitare l'approvvigionamento del pescato direttamente presso il Mercato del pesce di Ortona così da contenere i costi.</p> <p>I menù proposti nell'evento avranno un prezzo consigliato.</p> <p>Il FLAG Costa dei Trabocchi curerà la campagna di comunicazione dell'iniziativa con azioni di sensibilizzazione, informazione e animazione territoriale.</p>



	<p>L'iniziativa è organizzata in collaborazione con i soci del FLAG Costa dei Trabocchi Slow Food Lanciano, Confcommercio e Confesercenti della provincia di Chieti.</p> <p>Nel corso dell'iniziativa saranno attivate forme di collaborazione con le imprese vitivinicole dell'area al fine di valorizzare l'abbinamento tra la tradizione culinaria marinara e la produzione vinicola locale. Analoghe forme di partnership saranno realizzate con le imprese olearie locali. Inoltre, sul tema della stagionalità dei prodotti verranno ricercate modalità di cooperazione con le Associazioni e le strutture aggregative delle imprese agricole. L'intento complessivo consiste nel realizzare un'offerta enogastronomica in grado di esaltare i prodotti del territorio a chilometri 0 e a miglia 0.</p> <p>Inoltre ogni "stagione" sarà preceduta da una iniziativa di "lancio" che, a volta a volta, affronterà un tema specifico nell'ambito delle seguenti aree di interesse:</p> <ul style="list-style-type: none">- il rapporto diretto con gli operatori ittici del territorio- le caratteristiche nutrizionali del pescato locale e l'educazione alimentare- la cultura e le tradizioni del mare, con particolare riferimento alla Costa dei Trabocchi. <p>Le iniziative di lancio potranno consistere in Convegni, Seminari, Conferenze stampa, Show Cooking o altri eventi di richiamo. In linea di massima il tema dell'evento di lancio coinciderà con la caratterizzazione della correlata Stagione.</p>
<p>Interventi previsti</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Organizzazione di 4 periodi (da una a due settimane) corrispondenti alle stagioni dell'anno, dedicati alla valorizzazione del pescato della Costa dei Trabocchi. Il brand che accomuna l'intero ciclo è "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto". In detti periodi ristoranti, ittiturismo, trabocchi aderenti all'iniziativa proporranno ricette a base di pesce locale di stagione valorizzando le ricette della tradizione marinara. I menù concordati saranno proposti a prezzi consigliati. Ciascuna Stagione potrà avere un tema specifico.▪ Brevi interventi, curati dai ristoratori, nel corso degli eventi per illustrare ai consumatori le principali caratteristiche delle ricette proposte e, in generale, dei piatti della tradizione marinara, le particolarità del pescato locale, la stagionalità dei prodotti, le proprietà nutrizionali.▪ Iniziative di lancio per ciascuna Stagione. In linea di massima potranno consistere in Convegni, Seminari, Conferenze stampa, Show Cooking o altri eventi di richiamo. Ciascuna iniziativa avrà un tema specifico scelto nell'ambito delle seguenti aree di interesse:<ul style="list-style-type: none">- il rapporto diretto con gli operatori ittici del territorio- le caratteristiche nutrizionali del pescato locale e l'educazione alimentare



	<ul style="list-style-type: none">- la cultura e le tradizioni del mare, con particolare riferimento alla Costa dei Trabocchi. Saranno coinvolti in quest'opera di divulgazione i pescatori della Costa dei Trabocchi che avranno così occasione di "raccontare" storie di mare, di pesca, di natura, di alimentazione.▪ Piano di comunicazione finalizzato ad assicurare un'adeguata diffusione delle informazioni sulla manifestazione. Il web e i social media saranno gli strumenti su cui veicolare, in via prioritaria, i messaggi informativi relativi ai singoli eventi. Particolare cura sarà dedicata alla produzione e diffusione di comunicati stampa e ai contatti con singoli giornalisti affinché sia dato il giusto risalto all'iniziativa. Saranno realizzati anche materiali informativi su supporto cartaceo. La strategia comunicativa porrà attenzione a mettere in relazione la valorizzazione della pesca sostenibile e delle tradizioni enogastronomiche con il più complessivo lavoro in corso per l'accreditamento del brand Costa dei Trabocchi.
Modalità di partecipazione	Adesione volontaria di ristoranti, ittiturismo, trabocchi, esercenti attività ristorative.
Numero adesioni attese	20/30 ristoranti
Soggetti coinvolti	Imprese e cooperative di pescatori, pescatori singoli, addetti alla ristorazione e ai servizi turistici, cittadini e consumatori, Associazioni di consumatori, Associazioni ambientaliste, soci del FLAG, Istituto Alberghiero Marchitelli
Durata e data di svolgimento	Si prevede di organizzare ciascun ciclo nella prime settimane di ogni stagione. A titolo indicativo si segnalano le seguenti date: Autunno 2019: 15/28 ottobre Inverno 2019/20: 11/22 dicembre Primavera 2020: 18/29 marzo Estate 2020: 23 giugno/5 luglio Autunno 2020: 23 settembre/4 ottobre Inverno 2020/21: 9/20 dicembre Primavera 2021: 24 marzo/4 aprile Estate 2021: 22 giugno/4 luglio



PIANO ECONOMICO "LE STAGIONI DEL MARE"			
Descrizione spese	n. edizioni	importo unitario	importo complessivo
Grafica (studio e progettazione immagine generale, campagna adv, progettazione brochure informativa e materiale coordinato, progettazione materiali per allestimenti, supporto per comunicazione social, adeguamento grafica per singola edizione)	a forfait per l'intera iniziativa	15.000,00	15.000,00
Stampa brochure di presentazione dell'iniziativa e materiali di educazione alimentare	8	500,00	4.000,00
Aggiornamento e implementazione sito web dedicato all'iniziativa	a forfait per l'intera iniziativa	2.000,00	2.000,00
Rimborsi spesa per partecipazione ad eventi di esperti, giornalisti, testimonial	a forfait		3.450,00
Organizzazione iniziative di lancio (Convegni, conferenze stampa, eventi e servizi connessi)	8	2.000,00	16.000,00
Servizi fotografici	4	300,00	1.200,00
Totale			41.650,00
NB. Tutti gli importi sono al netto di IVA			