



*REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64·P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"*

FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE" – SECONDA ANNUALITÀ
APPROVAZIONE LETTERA INVITO PER ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

CONSIDERATO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

VISTO il Piano di Azione definitivo del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno ad investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.

PRESO ATTO

- che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" a valere sull'Azione 1.A.4 *Il mercato del*



mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete del Piano di azione definitivo del FLAG,

- che il Consiglio di Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi nella seduta del 1 luglio 2019 ha espresso parere favorevole alla riproposizione del progetto “Le stagioni del mare” anche negli anni a seguire (fine 2019, 2020 e 2021), con l’obiettivo di rendere detta manifestazione un appuntamento stabile e caratterizzante l’offerta della Costa dei Trabocchi;
- che con determina del 30 ottobre 2020, previo parere favorevole del competente Ufficio della Regione Abruzzo, si è provveduto ad approvare la formulazione del progetto “Le stagioni del mare” relativa alla seconda e terza annualità e a nominare il Dottor Valerio Roberto Cavallucci Responsabile Unico del Procedimento;

EVIDENZIATA la necessità di procedere all’affidamento a terzi dei servizi di comunicazione degli eventi correlati al progetto “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” per la seconda e terza annualità;

VERIFICATA la presenza di numerosi operatori iscritti nell’Albo dei fornitori approvato con determinazione del 6 agosto 2018, in particolare, nell’ambito *Comunicazione*, categorie *Comunicazione*, *Informazione*, *Pubblicità* e *Servizi grafici*, *Stampa ed Editoria*;

RITENUTO

- di invitare gli Operatori iscritti nel suddetto Albo dei fornitori a voler presentare la propria migliore offerta per l'esecuzione del servizio di progettazione grafica per i materiali divulgativi a stampa (brochure, menù, manifesti, locandine, vetrofanie ecc.), per la comunicazione da realizzare sui diversi media (carta stampata, quotidiani e riviste on line), per la gestione del sito web www.lestagionidelmare.it, per i materiali da veicolare sui principali social media (Facebook, Instagram, ecc.);
- di stabilire l’importo a base di gara in € 15.500,00, IVA esclusa, non ammettendo offerte in aumento;
- di aggiudicare la fornitura all’offerta economicamente più vantaggiosa da valutarsi in base ai seguenti criteri:
 - costo del servizio max. punti 60
 - attività aggiuntive max punti 20
 - esperienza maturata nella progettazione grafica e nella gestione di eventi enogastronomici max punti 20;

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

1. di approvare la lettera di invito per i **servizi di progettazione grafica** relativi alla seconda e terza annualità del progetto denominato “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” di cui all’allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, da inviare agli operatori iscritti nell’Albo dei fornitori nell’ambito *Comunicazione*, categorie *Comunicazione*, *Informazione*, *Pubblicità* e *Servizi grafici*, *Stampa ed Editoria*;



2. di stabilire che le offerte dovranno pervenire **entro e non oltre le ore 23,59 del 27 febbraio 2020**, a mezzo posta elettronica certificata, all'indirizzo PEC gac.costadeitrabocchi@legalmail.it;
3. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 17 febbraio 2020

Valerio Roberto Cavallucci



LETTERA DI RICHIESTA DI OFFERTA

Chieti, 17 febbraio 2020

Spett.li Operatori

ADV MEDIA SRLS

BLU MARINE SERVICE SO. COOP.

CARMELITA CIANCI

INSIGHT&CO SRL

KWEB DI ALFONSO ORSINI

LARA LAMONICA

BACI RUBATI DI MATTEO VELENO

FOTO ARAGONA

VERDE NETWORK SRL

Loro sedi

OGGETTO: Progetto Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto - Richiesta offerta

Premesso che il FLAG Costa dei Trabocchi

- è un'Agenzia di sviluppo che si occupa di pesca sostenibile e sviluppo costiero nei Comuni di Francavilla al Mare, Ortona, San Vito Chietino, Rocca San Giovanni, Fossacesia, Torino di Sangro, Casalbordino, Vasto e San Salvo;
- è impegnato nell'attuazione di un Piano di azione nell'ambito del P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8) "Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)";

Considerato che nel corso degli anni 2018 e 2019 il FLAG Costa dei Trabocchi ha realizzato la prima annualità del progetto "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" (Azione 1.A.4 del Piano) la cui articolazione operativa viene dettagliatamente descritta nella Relazione di cui all'Allegato A;

Visto il buon esito della prima annualità il FLAG ha ritenuto opportuno dare continuità all'iniziativa attraverso la realizzazione di ulteriori due annualità del suddetto progetto i cui elementi essenziali sono illustrati nell'Allegato B;



Consultato l'Albo dei fornitori approvato con determinazione del 6 agosto 2018 e, in particolare, l'ambito *Comunicazione*, categorie *Comunicazione*, *Informazione*, *Pubblicità* e *Servizi grafici*, *Stampa ed Editoria*;

si invitano gli Operatori in indirizzo a voler presentare la propria migliore offerta per l'esecuzione del servizio di progettazione grafica per i materiali divulgativi a stampa (brochure, menù, manifesti, locandine, vetrofanie ecc.), per la comunicazione da realizzare sui diversi media (carta stampata, quotidiani e riviste on line), per la gestione del sito web www.lestagionidelmare.it, per i materiali da veicolare sui principali social media (Facebook, Instagram, ecc.).

L'oggetto del contratto da eseguire comprende le seguenti prestazioni accessorie:

- Restyling del sito web; ottimizzazione SEO di base; integrazione di sistema di newsletter; creazione di una *landing page* generica per la raccolta di contatti e la costruzione di un *database*
- *Maintenance* del sito per ogni evento; aggiornamento di foto e testi; inserimento dei ristoranti aderenti; inserimento dei menù per ogni singolo ristorante; *maintenance* ordinaria
- Sponsorizzazione dell'evento tramite Google ADS (per ciascuna edizione); studio del posizionamento e delle k-words; sviluppo dei formati web; configurazione della campagna adwords; configurazione della campagna display (banner web sui portali con assonanza di contenuti); monitoraggio e report finale
- Gestione continuativa piattaforme social; gestione attività di sponsorizzazione contestuali agli eventi; configurazione delle campagne; monitoraggio e report finale.

Sono esclusi dall'offerta i costi di stampa dei materiali promozionali e gli investimenti per le campagne su motori di ricerca e sui principali social media.

L'esecuzione della fornitura avrà luogo per le seguenti edizioni della manifestazione:

inverno 2020, primavera 2020, estate 2020, autunno 2020, inverno 2020/2021, primavera 2021, estate 2021.

Il pagamento avverrà proquota entro 45 giorni dalla conclusione di ciascuna edizione della manifestazione.

L'importo a base di gara è di € 15.500,00, IVA esclusa.

Non sono ammesse offerte in aumento.

Criterio di aggiudicazione:

Offerta economicamente più vantaggiosa da valutarsi in base ai seguenti criteri:

- 1) costo del servizio max. punti 60
- 2) attività aggiuntive max punti 20
- 3) esperienza maturata nella progettazione grafica e nella gestione di eventi enogastronomici max punti 20.

Le offerte saranno valutate da una Commissione interna del FLAG nominata dal Responsabile unico del procedimento.



Termini e modalità di presentazione delle offerte:

L'offerta, sottoscritta con firma autografa o digitale ai sensi del D.P.R n. 445/2000 dovrà essere corredata da documento di identità in corso di validità del titolare o dell'Amministratore in caso di Società, nonché da Curriculum o specifica dichiarazione dalla quale possa evincersi l'esperienza maturata nella progettazione grafica e nella gestione di eventi/iniziativa enogastronomici. L'offerta dovrà essere spedita **entro e non oltre le ore 23,59 del 27 febbraio 2020**, a mezzo posta elettronica certificata, all'indirizzo PEC gac.costadeitrabocchi@legalmail.it, precisando nell'oggetto: "Nome beneficiario – Offerta per servizi di progettazione grafica".

Il concorrente dovrà inserire, a pena di esclusione, una dichiarazione sottoscritta dal legale rappresentante, con la quale, con riferimento all'oggetto del presente affidamento, accetti incondizionatamente:

- le condizioni di contratto esplicitate nella presente lettera e s'impegni ad uniformarsi alle disposizioni legislative e regolamentari in vigore al momento dell'esecuzione delle prestazioni;
- la facoltà del FLAG Costa dei Trabocchi di risolvere il contratto mediante semplice comunicazione scritta in caso di inadempimento ai patti concordati ovvero di ritardo nell'esecuzione delle prestazioni e di provvedere in danno dell'inadempiente valendosi su tutte le altre somme ancora dovute all'esecutore per le eventuali prestazioni già effettuate alla data dell'inadempimento.

Il FLAG si riserva la facoltà:

- di non procedere all'aggiudicazione anche in presenza di offerte pervenute nei termini e con le modalità indicate nel presente invito;
- di procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola proposta.

Il concorrente prescelto sarà destinatario di apposita lettera d'ordine ovvero verrà convocato per la sottoscrizione di un'apposita scrittura privata.

Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Valerio Roberto Cavallucci, Direttore del FLAG Costa dei Trabocchi.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare il Dottor Cavallucci al numero di telefono 3457243257 o inviando una email all'indirizzo direzione@flagcostadeitrabocchi.it.