

**ALLEGATO B****Criteria di valutazione e attribuzione punteggi**

Voto di laurea (max 8 punti)	Da 100 a 104	punteggio 1
	Da 105 a 109	punteggio 4
	Da 110 a 110 e lode	punteggio 8
Seconda Laurea e formazione post-universitaria in settori coerenti con il profilo professionale (max 6 punti)	Seconda Laurea	punteggio 5
	Master universitario I livello	punteggio 2
	Master universitario II livello e Corso di Specializzazione almeno biennale	punteggio 5
	Dottorato di ricerca	punteggio 6
Conoscenza dei pacchetti applicativi della gestione di attività social web, debitamente documentati (corsi di formazione, referenze scritte) (max 6 punti)	Grado di conoscenza sufficiente	punteggio 1
	Grado di conoscenza medio	punteggio 3
	Grado di conoscenza elevato	punteggio 6
Esperienza nella gestione di progetti complessi e nella direzione di strutture pubbliche e private, con riguardo ai ruoli professionali ricoperti e alla loro durata. Particolare rilievo verrà attribuito al coordinamento di progetti sostenuti da fondi comunitari (max 50 punti)	Livello sufficiente	punteggio da 1 a 10
	Livello medio	punteggio da 11 a 22
	Livello elevato	punteggio da 23 a 36
	Livello molto elevato	punteggio da 37 a 50