

<b>ALLEGATO B</b>		
<b>Criteria di valutazione e attribuzione punteggi</b>		
Voto di laurea (max 5 punti)	Da 100 a 104	punteggio 1
	Da 105 a 109	punteggio 3
	Da 110 a 110 e lode	punteggio 5
Seconda Laurea e formazione post-universitaria in settori coerenti con il profilo professionale (max 3 punti)	Seconda Laurea	punteggio 2
	Master universitario I livello	punteggio 1
	Master universitario II livello e Corso di Specializzazione almeno biennale	punteggio 2
	Dottorato di ricerca	punteggio 3
Iscrizioni a Ordini/Albi professionali attinenti il profilo (max 6 punti)	Iscrizione da almeno 1 anno	punteggio 1
	Iscrizione da almeno 3 anni	punteggio 3
	Iscrizione da oltre 5 anni	punteggio 6
Conoscenza dei pacchetti applicativi della gestione di attività social web, debitamente documentati (corsi di formazione, referenze scritte) (max 6 punti)	Grado di conoscenza sufficiente	punteggio 1
	Grado di conoscenza medio	punteggio 3
	Grado di conoscenza elevato	punteggio 6
Esperienza nell'attività di comunicazione verso il grande pubblico e il pubblico specializzato, con riguardo ai ruoli professionali ricoperti, alla loro durata e alla pluralità degli strumenti utilizzati (stampa, radio, televisione, fotografia, video, web, social) (max 50 punti)	Livello sufficiente	punteggio da 1 a 10
	Livello medio	punteggio da 11 a 22
	Livello elevato	punteggio da 23 a 36
	Livello molto elevato	punteggio da 37 a 50