



PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020



REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III,
sez. 2, art.li 58 - 64-P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"

FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO"
– EDIZIONE ESTATE 2018
DETERMINA LIQUIDAZIONE

PREMESSO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

VISTO il Piano di Azione definitivo del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno ad investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

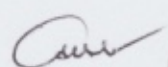
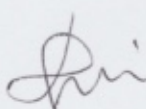
- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.

PRESO ATTO che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" a valere sull'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 - Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione definitivo del FLAG, precisando che le caratteristiche essenziali del servizio sono le seguenti:

- Organizzazione di **4 settimane, una per ogni stagione, dedicate alla valorizzazione del pescato della Costa dei Trabocchi**. In detti periodi i ristoranti aderenti all'iniziativa proporranno ricette a base di pesce locale di stagione valorizzando le ricette della tradizione marinara. I menù concordati saranno proposti a prezzi consigliati;
- **Brevi interventi "didattici"** previsti nel corso degli eventi per illustrare ai consumatori le principali caratteristiche delle ricette proposte e, in generale, dei piatti della tradizione marinara, le particolarità del pescato locale, la stagionalità dei prodotti, le proprietà nutrizionali. Saranno coinvolti in quest'opera di divulgazione anche i **pescatori della Costa dei Trabocchi** che avranno così occasione di "raccontare" storie di mare, di pesca, di natura, di alimentazione;
- **Piano di comunicazione** finalizzato ad assicurare un'adeguata diffusione delle informazioni sulla manifestazione. Allo scopo, si prevede la realizzazione di messaggi promozionali attraverso i *mass media* locali (stampa, televisioni, *web*) e di materiali informativi su supporto cartaceo. Particolare cura sarà dedicata alla produzione e diffusione di comunicati stampa e ai contatti con singoli giornalisti affinché sia dato il giusto risalto all'iniziativa. La strategia comunicativa porrà attenzione a mettere in relazione la valorizzazione della pesca sostenibile e delle tradizioni enogastronomiche con il più complessivo lavoro in corso per l'accreditamento del brand Costa dei Trabocchi;
- Partecipazione indicativa: 25 ristoratori della provincia di Chieti
- Tempi di realizzazione: 12 mesi
- Budget: 41.900 euro, IVA esclusa;

PRESO ATTO ALTRESÌ che con deliberazione del 26 giugno 2018 sono state programmate le attività dell'edizione estiva 2018 del progetto "Le stagioni del Mare. Dalla rete al piatto" con il coinvolgimento di oltre 20 ristoranti di cucina marinara della Provincia di Chieti, avvalendosi a tal fine delle seguenti prestazioni professionali:

- progettazione grafica del logo dell'iniziativa e di tutte le applicazioni nei diversi materiali di comunicazione (manifesti, sito internet, locandine, ecc.);
- realizzazione di servizi televisivi da mettere in onda sulle principali emittenti locali, selezionate con particolare riferimento ai dati di ascolto della provincia di Chieti;
- stampa e affissione di manifesti 600x300 e, laddove non ne sia possibile l'affissione, di manifesti 100x140 in tutti i Comuni della Costa teatina, nelle principali città della provincia e nella città di Pescara;
- realizzazione di materiale promo-pubblicitario, in particolare shopper e cartelline per eventi e conferenze stampa;
- progettazione, realizzazione e gestione del sito internet dedicato al progetto;



CONSIDERATO che per l'attuazione dell'edizione estiva 2018 del progetto "Le stagioni del Mare. Dalla rete al piatto" è stata impegnata la somma complessiva di € 11.500,00, che trova disponibilità nelle risorse destinate all'Azione 1.A.4, come si evince dalla relativa Scheda del Piano di Azione definitivo;

EVIDENZIATO che con la citata deliberazione è stata affidata la realizzazione di un servizio televisivo e la sua messa in onda anche in replica alla ditta A. Manzoni SpA, per conto dell'emittente televisiva Rete8, con sede in Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150, giusto preventivo del 18 giugno 2018 per un importo di € 900,00 oltre IVA;

PRESO ATTO CHE

- la prestazione è stata regolarmente svolta nei termini convenuti nel relativo contratto di fornitura;
- che la ditta sopra richiamata ha emesso la fattura esposta nella seguente tabella

Fornitore	Tipologia di prestazione	Fattura	Data	Importo lordo
A. Manzoni spA	Servizi televisivi (servizio + 1 replica)	397994	25.10.2018	1.098,00

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

1. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 1.098,00 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta A. Manzoni SpA (Rete8), Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150, giusta fattura n. 397994 del 25.10.2018 così ripartito:
 - € 900,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore della ditta A. Manzoni SpA (Rete8), Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150 (IBAN IT36X0306909400100000008448)
 - € 198,00 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto), in favore dell'Erario nei modi di legge;
2. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 31 ottobre 2018

La Responsabile della Contabilità

Angela Antonella Giamberti

Il Direttore

Alessandro Roberto