



PO FEAMP
ITALIA 2014-2020



REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64-P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"

FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO"
– EDIZIONE AUTUNNO 2018
DETERMINA LIQUIDAZIONE

CONSIDERATO

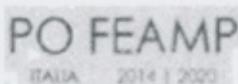
- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

VISTO il Piano di Azione definitivo del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno ad investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.

PRESO ATTO che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" a valere sull'Azione 1.A.4 *Il mercato del*

[Handwritten signatures]



mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete del Piano di azione definitivo del FLAG, precisando che le caratteristiche essenziali del servizio sono le seguenti:

- Organizzazione di **4 settimane, una per ogni stagione, dedicate alla valorizzazione del pescato della Costa dei Trabocchi**. In detti periodi i ristoranti aderenti all’iniziativa proporranno ricette a base di pesce locale di stagione valorizzando le ricette della tradizione marinara. I menù concordati saranno proposti a prezzi consigliati;
- **Brevi interventi “didattici”** previsti nel corso degli eventi per illustrare ai consumatori le principali caratteristiche delle ricette proposte e, in generale, dei piatti della tradizione marinara, le particolarità del pescato locale, la stagionalità dei prodotti, le proprietà nutrizionali. Saranno coinvolti in quest’opera di divulgazione anche i **pescatori della Costa dei Trabocchi** che avranno così occasione di “raccontare” storie di mare, di pesca, di natura, di alimentazione;
- **Piano di comunicazione** finalizzato ad assicurare un’adeguata diffusione delle informazioni sulla manifestazione. Allo scopo, si prevede la realizzazione di messaggi promozionali attraverso i *mass media* locali (stampa, televisioni, *web*) e di materiali informativi su supporto cartaceo. Particolare cura sarà dedicata alla produzione e diffusione di comunicati stampa e ai contatti con singoli giornalisti affinché sia dato il giusto risalto all’iniziativa. La strategia comunicativa porrà attenzione a mettere in relazione la valorizzazione della pesca sostenibile e delle tradizioni enogastronomiche con il più complessivo lavoro in corso per l’accreditamento del brand Costa dei Trabocchi;
- Partecipazione indicativa: 25 ristoratori della provincia di Chieti
- Tempi di realizzazione: 12 mesi
- Budget: 41.900 euro, IVA esclusa;

PRESO ATTO ALTRESÌ che con Determinazione dell’11 settembre 2018 sono state programmate le attività dell’edizione autunnale 2018 del progetto “Le stagioni del Mare. Dalla rete al piatto” che ha avuto luogo dal 24 settembre al 7 ottobre 2018 con il coinvolgimento di oltre 20 ristoranti di cucina marinara della Provincia di Chieti, avvalendosi a tal fine delle seguenti prestazioni professionali:

- Aggiornamento della grafica relativa alla campagna di comunicazione (manifesti, sito internet, locandine, ecc.) e gestione della comunicazione sui social network;
- realizzazione di servizi televisivi da mettere in onda sulle principali emittenti locali, selezionate con particolare riferimento ai dati di ascolto della provincia di Chieti;
- stampa e affissione di manifesti 600x300 e, laddove non ne sia possibile l’affissione, di manifesti 100x140 in tutti i Comuni della Costa teatina, nelle principali città della provincia e nella città di Pescara;

CONSIDERATO che la citata deliberazione ha provveduto ad

- aggiudicare l’aggiornamento della linea grafica dell’iniziativa e di tutte le applicazioni nei diversi materiali di comunicazione (manifesti, sito internet, locandine, ecc.) e la gestione della campagna di comunicazione sui principali social network a LARA LAMONACA, Via Sanguinetto 27, 66010 Torrevicchia Teatina (CH), C.F. LMN LRA 84546 C632E P. IVA 02514080692, giusto preventivo del 6 settembre 2018 per un importo di € 1.210,00 oltre IVA;

- di aggiudicare la realizzazione di servizi televisivi da mettere in onda sulle principali emittenti locali, al fine di assicurare l'efficacia del messaggio comunicativo e la piena copertura del territorio della Provincia di Chieti, alle seguenti emittenti televisive:
 - Telex – Gruppo Air srl, Via Giulio Cesare 47, 00192 ROMA, CF 01227130661 P. IVA 06464831004, giusto preventivo dell'11 giugno 2018 per un importo di € 1.000,00 oltre IVA;
 - Tvsei – Mediasix srl – Strada Statale Nord 26, 64028 SILVI (TE), P.IVA 01899410672, giusto preventivo del 18 giugno 2018 per un importo di € 1.000,00 oltre IVA
 - A. Manzoni SpA (Rete8), Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150, giusto preventivo del 18 giugno 2018 per un importo di € 900,00 oltre IVA
- aggiudicare la stampa e l'affissione di manifesti 600x300 e, laddove non ne sia possibile l'affissione, di manifesti 100x140 in tutti i Comuni della Costa teatina, nelle principali città della provincia e nella città di Pescara, alla ditta LUROS MEDIA srl con sede in Via dei Tribunali 30, 66034 LANCIANO (CH), CF/P.IVA 01895940680, giusto preventivo del 4 settembre 2018 per un importo di € 2.130,00 oltre IVA;
- impegnare la somma complessiva di € 7.500,00 che trova disponibilità nelle risorse destinate all'Azione 1.A.4, come si evince dalla relativa Scheda del Piano di Azione definitivo;

PRESO ATTO CHE

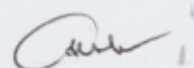
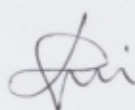
- tutte le prestazioni sono state regolarmente svolte nei termini convenuti nei relativi contratti di fornitura;
- che le ditte sopra richiamate hanno emesso le fatture esposte nella seguente tabella

Fornitore	Tipologia di prestazione	Fattura	Data	Importo lordo
Telex – Gruppo Air srl	Servizi televisivi (servizio + 1 replica)	128	31.10.2018	1.220,00
Tvsei – Mediasix srl	Servizi televisivi (servizio + 4 repliche)	99	8.11.2018	1.220,00
A. Manzoni spA	Servizi televisivi (servizio + 1 replica)	398863	31.10.2018	976,00
Luros Media srl	Stampa e affissione manifesti	144	6.11.2018	2.598,60
Lamonaca Lara	Grafica e gestione social	28	8.11.2018	1.252,04

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

1. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 1.220,00 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta Telex – Gruppo Air srl, Via Giulio Cesare 47, 00192 ROMA, CF 01227130661 P. IVA 06464831004, giusta fattura n. 128 del 31.10.2018 così ripartito:
 - € 1.000,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore della ditta Telex – Gruppo Air srl, Via Giulio Cesare 47, 00192 ROMA, CF 01227130661 P. IVA 06464831004 (IBAN IT68A0100577750000000001334);



- € 220,00 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario, nei modi di legge;
2. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 1.200,00, per il pagamento del compenso dovuto alla ditta Tvsei – Mediasix srl, Strada Statale Nord 26, 64028 SILVI (TE), P.IVA 01899410672, giusta fattura n. 99 del 8.11.2018 così ripartito:
 - € 1.000,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore alla ditta Tvsei – Mediasix srl, Strada Statale Nord 26, 64028 SILVI (TE), P.IVA 01899410672 (IBAN IT52D0306903803100000002554);
 - € 220,00 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario, nei modi di legge;
 3. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 976,00 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta A. Manzoni SpA (Rete8), Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150, giusta fattura n. 398863 del 31.10.2018 così ripartito:
 - € 800,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore della ditta A. Manzoni SpA (Rete8), Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150 (IBAN IT36X0306909400100000008448);
 - € 176,00 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto), in favore dell'Erario nei modi di legge;
 4. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 2.598,60, per il pagamento del compenso dovuto alla ditta LUIROS MEDIA srl con sede in Via dei Tribunali 30, 66034 LANCIANO (CH), CF/P.IVA 01895940680, giusta fattura n. 144 del 6.11.2018 così ripartito:
 - € 2.130,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore alla ditta LUIROS MEDIA srl con sede in Via dei Tribunali 30, 66034 LANCIANO (CH), CF/P.IVA 01895940680 (IBAN IT03Y0542477750000000051456);
 - € 468,60 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario, nei modi di legge;
 5. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 1.242,04, per il pagamento del compenso dovuto a LARA LAMONACA, Via Sanguineto 27, 66010 Torrevecchia Teatina (CH), C.F. LMN LRA 84S46 C632E P. IVA 02514080692, giusta fattura n. 28 dell'8.11.2018 così ripartito:
 - € 1.242,04 per l'imponibile della suddetta fattura in favore di LARA LAMONACA, Via Sanguineto 27, 66010 Torrevecchia Teatina (CH), C.F. LMN LRA 84S46 C632E P. IVA 02514080692 (IBAN IT85C0200836510000401075686), prendendo atto che il beneficiario dichiara che l'operazione avviene senza addebito IVA ai sensi dell'art. 1 comma 100 della L. 244/07 nonché ai sensi dell'art. 27 comma 1 e 3 D.L. n. 98/2011;
 6. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 12 novembre 2018

La Responsabile della Contabilità

Anna Antonella Giamberti

Il Direttore

Alena Roberti