



*REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64·P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"*

FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.B.2 MARE VIVO - SUPPORTO ALLA PREPARAZIONE
E DISTRIBUZIONE DI NUOVI PRODOTTI TURISTICI
PROGETTO "ITINERARI DI MARE"
DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE

PREMESSO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

VISTO il Piano di Azione definitivo del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.B.2 "*Mare vivo - Supporto alla preparazione e distribuzione di nuovi prodotti turistici*", che tra gli interventi ammissibili prevede progetti di carattere prevalentemente immateriale e di natura collettiva come ad esempio: azioni di comunicazione online e offline e con particolare riferimento ai social media del turismo e per la sperimentazione dei prototipi e la distribuzione delle proposte di turismo esperienziale (partecipazione a workshop, creazione e distribuzione di materiale promozionale, campagne di promozione sulla rete e su altri media, ecc.), organizzazione di eventi di promozione dedicati alla cultura del prodotto ittico (personale, affitto location, materiale promozionale, ecc.), altre spese funzionali alla realizzazione dell'intervento (ad esempio traduzioni);

PRESO ATTO CHE

- con Determinazione del 28 settembre 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato "Itinerari di mare" a valere sull'azione 1.B.2 "*Mare vivo - Supporto alla preparazione*



e distribuzione di nuovi prodotti turistici” del Piano di azione definitivo del FLAG, individuando nel Dott. Valerio Roberto Cavallucci - Direttore del FLAG - il Responsabile Unico del Procedimento;

- nella citata Determinazione sono state definite le caratteristiche essenziali del servizio come di seguito precisato:
 - Pubblicazione a stampa di un opuscolo che mira alla valorizzazione del comprensorio della Costa dei Trabocchi, offrendo uno strumento essenziale per il lettore e il visitatore, in grado di mettere a sistema tutte le attrattività e i punti di interesse che possono interessare il viaggiatore
 - Pagine: almeno 20
 - Stampa: a colori, su carta e con impaginazione in grado di assicurare facilità e durata nella consultazione
 - Fotografie: fotografie professionali a colori
 - Tiratura: almeno 20.000 copie
 - Versione in lingua italiana e nella traduzione integrale in lingua inglese
 - La pubblicazione deve essere distribuita in allegato, come inserto o come parte integrante di una più ampia pubblicazione a carattere periodico specificamente destinata a un target interessato al turismo sostenibile e al turismo “lento”
 - La pubblicazione deve essere visibile anche on line su piattaforme in grado di assicurare adeguata visibilità per i target definiti.
 - Tempi di realizzazione: massimo tre mesi dal ricevimento dell’offerta
 - Budget: 30.000 IVA compresa;
- In data 2 ottobre è stato trasmesso trasmettere il citato progetto al Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca – Servizio Politiche di sostegno all’Economia Ittica della Regione Abruzzo;
- In data 30.10.2018 è stato acquisito il CUP B79F18001630009 – pubblicazione cartacea e on line in italiano e inglese per la valorizzazione del comprensorio della Costa dei Trabocchi;
- In pari data è stato acquisito il CIG Z8D2594774 – stampa pubblicazione di promozione turistica del territorio della Costa dei Trabocchi;

RICHIAMATE

- la Determinazione del FLAG Costa dei Trabocchi del 2 maggio 2018 avente ad oggetto l’istituzione di un Elenco di operatori economici (Albo dei Fornitori) per l’affidamento di servizi e forniture sotto soglia, con particolare riguardo alla riserva della facoltà di avvalersi – ove esistenti e applicabili – delle convenzioni stipulate dalla "Consip S.p.A." e del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;
- la Determinazione del 28 settembre 2018 con la quale si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato “Itinerari di mare” a valere sull’azione 1.B.2 “Mare vivo” in particolare per quanto attiene alla facoltà di avvalersi del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

CONSIDERATO CHE

- con D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 è stato pubblicato il nuovo codice per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture che prevede la possibilità



di trattare con un unico fornitore quando l'importo di spesa non superi l'ammontare di € 40.000,00;

- l'art.1, comma 450 della legge 296/2006, obbliga le Pubbliche Amministrazioni a ricorrere, al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione di cui all'art. 328, comma 1 del DPR 207/2010, ovvero ad altri mercati elettronici ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento;
- non risultano attivi altri mercati elettronici, tra quelli previsti dall'art. 328 del D.P.R. 207/2010 e nel catalogo del mercato elettronico della pubblica amministrazione MEPA è compreso il servizio di fornitura oggetto del presente provvedimento, come risulta da documentazione agli atti;
- si è proceduto all'escussione del MEPA, per l'affidamento del servizio in oggetto che ha dato esito positivo;
- per la fornitura del servizio sopra descritto è stata individuata la ditta VERDE NETWORK s.r.l. Piazza Dante 6/4, 16121 Genova, CF e PIVA 01469750994, con la quale è stata avviata trattativa n. 671314;
- sul portale MEPA risulta che la ditta ha presentato nei termini richiesti l'offerta n. 365142 per il valore di € 28.990,00 IVA compresa;

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

1. di affidare alla ditta VERDE NETWORK s.r.l. Piazza Dante 6/4 16121 Genova CF e PIVA 01469750994, il servizio di pubblicazione cartacea e on line – in italiano e in inglese – per la valorizzazione turistica del territorio della Costa dei Trabocchi di cui all'Allegato A, per una spesa complessiva di € 28.990,00 (IVA inclusa);
2. di impegnare la somma complessiva di € 28.990,00 (IVA inclusa) che trova disponibilità nelle risorse destinate all'Azione 1.B.2, come si evince della relativa Scheda del Piano di Azione definitivo;
3. di dare atto che ogni comunicazione tra le parti avverrà tramite MEPA oltre che con posta elettronica e/o posta elettronica certificata;
4. di dare atto che il presente affidamento è soggetto agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari e di verifica di regolarità contributiva nei termini specificati in premessa – codice CIG Z8D2594774;
5. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito internet istituzionale.

Chieti, 11 novembre 2018

Valerio Roberto Cavallucci



ALLEGATO "A"

Azione 1.B.2

Mare vivo - Supporto alla preparazione e distribuzione di nuovi prodotti turistici

Itinerari di mare

Progetto esecutivo

Quadro di riferimento

Il Piano d'Azione 2014/2020

Il FLAG Costa dei Trabocchi persegue l'obiettivo prioritario del "miglioramento della **sostenibilità economica e ambientale** delle imprese del settore ittico con particolare attenzione alla pesca artigianale". In questo ambito opera per la **creazione di nuovi prodotti turistici** e per la realizzazione di **investimenti per attività di ittiturismo o pescaturismo** sul territorio della Costa dei Trabocchi.

Infatti il pescaturismo e l'ittiturismo rappresentano un'interessante opportunità per accrescere la conoscenza della pesca e creare valore aggiunto per le imprese e occasioni d'impiego per i familiari. Essi, inoltre, rispondono all'esigenza di ampliare la gamma dei prodotti turistici della Costa dei Trabocchi con nuove proposte in linea con il crescente interesse dei consumatori per esperienze ricche di autenticità ed emozioni. Si tratta, tuttavia, di uno sviluppo ancora in fase sperimentale; bisogna pertanto accompagnare le nuove iniziative, non soltanto nella fase di costruzione dell'offerta, ma anche in quelle di confezionamento, distribuzione e commercializzazione favorendo l'interazione con operatori specializzati e la costruzione di specifiche competenze. Ma, ancor prima, è necessario "catturare" l'attenzione di uno specifico segmento del mercato turistico interessato a un'offerta di turismo "lento", di qualità, centrata sulla scoperta delle tipicità e sull'incontro con le comunità locali, in grado di offrire un'originale esperienza di relazione con il territorio.

A queste finalità sono orientati diversi interventi del Piano di Azione FEAMP 2014/2020, in primo luogo, l'**Azione 1.B.2 "Mare vivo - Supporto alla preparazione e distribuzione di nuovi prodotti turistici"** e l'Azione 1.B.1 "Investimenti per attività di ittiturismo o pescaturismo",

Azione 1.B.2 Mare vivo

L'Azione 1.B.2 "**Mare vivo - Supporto alla preparazione e distribuzione di nuovi prodotti turistici**", al pari dell'Azione 1.B.1 "Investimenti per attività di ittiturismo o pescaturismo", si inquadra nell'ambito dell'Azione 1.B "Creazione di nuovi prodotti turistici".



L'azione prevede il sostegno alla creazione e alla distribuzione sul mercato di nuovi prodotti turistici esperienziali e innovativi.

L'azione ha le seguenti finalità:

- favorire il confezionamento e lo startup di nuovi prodotti turistici che pongono il mondo del mare e della pesca al centro di proposte di turismo esperienziale e che avvicinano il turista alla conoscenza dell'ambiente di vita e lavoro del pescatore e dell'itticoltore;
- diversificare l'offerta turistica legata alla pesca con iniziative di turismo evoluto ed ecocompatibile;
- realizzare iniziative di promocommercializzazione delle proposte turistiche che saranno create attraverso la partecipazione a workshop, azioni di comunicazione online e offline, ecc.

Nel Piano d'Azione la Scheda relativa all'Azione 1.B.2 prevede i seguenti interventi ammissibili:

- A. attività specifiche per sostenere la costituzione dei partenariati (comunità di progetto) e l'elaborazione di progetti integrati di "Nuovi prodotti turistici legati alla pesca". Tali attività potranno riguardare: azioni di aggiornamento tecnico, consulenze specialistiche, visite di studio e altre attività mirate a creare, nell'ambito della rete di attori coinvolti, la *capacity building* necessaria (acquisizione di competenze per sviluppare la gamma di offerta, raggiungere il target, la sicurezza e la tracciabilità dei prodotti, l'uso dei social media ecc.);
- B. interventi di carattere prevalentemente immateriale e di natura collettiva come ad esempio:
 - azioni di comunicazione online e offline, con particolare riferimento ai social media del turismo;
 - sperimentazione di prototipi e distribuzione di proposte di turismo esperienziale (partecipazione a workshop, creazione e distribuzione di materiale promozionale, campagne di promozione sulla rete e su altri media, ecc.);
 - organizzazione di eventi di promozione dedicati alla cultura del prodotto ittico (personale, affitto location, materiale promozionale, ecc.);
 - altre iniziative funzionali alla realizzazione dell'intervento (ad esempio traduzioni).

L'Azione 1.B.2 prevede interventi ad **attuazione diretta** del FLAG.

Il FLAG è **soggetto beneficiario** della presente Azione. **Destinatari finali** sono gli operatori pubblici e privati coinvolti nella definizione dell'offerta turistica, nonché gli operatori della pesca operanti nell'area FLAG.

L'**intensità del sostegno** è pari al 100% della spesa ammissibile.

Itinerari di mare

In attuazione dell'Azione 1.B.2 "Mare vivo - Supporto alla preparazione e distribuzione di nuovi prodotti turistici" il FLAG intende promuovere l'iniziativa denominata "**Itinerari di mare**", finalizzata in primo luogo a posizionare l'offerta turistica della Costa dei Trabocchi nell'ambito del turismo "lento", di qualità, centrato sulla scoperta delle tipicità e sull'incontro con le comunità locali, in grado di offrire un'originale esperienza di relazione con il territorio. In questo contesto "Itinerari di mare" vuole esaltare, come caratterizzazione prevalente, il rapporto con il mare, la pesca, i prodotti ittici, il mondo dei pescatori.



Il progetto, inoltre, porta a sintesi le esigenze, le riflessioni e le sollecitazioni proposte dagli imprenditori ittici, dagli operatori turistici e dagli amministratori locali sia nella fase di elaborazione del Piano di Azione sia nei successivi incontri tenutisi sui temi dell'ospitalità diffusa e del turismo di comunità.

Confermando il coinvolgimento attivo dei pescatori, degli imprenditori ittici e degli operatori turistici del territorio e la loro progressiva organizzazione in "comunità di progetto", **"Itinerari del mare"** intende:

- Sostenere il processo d'identificazione e valorizzazione dell'immagine della Costa dei Trabocchi;
- Posizionare l'offerta turistica della Costa dei Trabocchi nell'ambito del turismo "lento", di qualità, centrato sulla scoperta delle tipicità e sull'incontro con le comunità locali, in grado di offrire un'originale esperienza di relazione con il territorio;
- Raggiungere il pubblico degli appassionati di turismo sostenibile, turismo rurale e turismo lento e outdoor presentando le attrattive paesaggistiche, culturali, gastronomiche del comprensorio della Costa Dei Trabocchi;
- Esaltare, come caratterizzazione prevalente, il rapporto con il mare, la pesca, i prodotti ittici, il mondo dei pescatori;
- Utilizzare a tal fine sia gli strumenti della comunicazione tradizionale sia il web, anche al fine di raggiungere un vasto pubblico nazionale e internazionale.

Al contempo "Itinerari di mare" vuole proporre una prima originale "narrazione" dei caratteri e delle storie della Costa dei Trabocchi, nella logica del turismo esperienziale. Detta "narrazione" solleciterà l'attenzione dei potenziali utenti e rappresenterà lo scenario nel quale inserire i nuovi prodotti turistici, e le relative azioni di marketing, che verranno promosse nell'ambito della seconda fase dell'Azione 1.B.2. "Mare vivo". All'esito delle attività realizzate nella prima e nella seconda fase della citata Azione si valuterà la possibilità di una comune denominazione dell'intera offerta di nuovi prodotti turistici, sulla scorta di quanto già realizzato per alcune aree/prodotto (ad es. "le strade del vino", "i cammini francescani", ecc.).

Protagonisti dell'iniziativa sono, innanzitutto, **gli operatori turistici e gli operatori del mondo della pesca** dei Comuni di Francavilla al Mare, Ortona, San Vito Chietino, Rocca San Giovanni, Fossacesia, Torino di Sangro, Casalbordino, Vasto e San Salvo.

In particolare l'iniziativa consiste nella realizzazione di una pubblicazione cartacea e digitale che mira alla valorizzazione del territorio, offrendo uno strumento essenziale per il lettore e il visitatore, in grado di mettere a sistema tutte le attrattività e i punti di interesse della Costa dei Trabocchi.

Nel dettaglio le caratteristiche dell'iniziativa:



<i>Titolo dell'iniziativa</i>	Itinerari di mare
<i>Obiettivi e Motivazione</i>	<p>Il brand “Costa dei Trabocchi”, in ragione della qualità dei luoghi e degli investimenti realizzati negli scorsi anni, risulta abbastanza conosciuto anche in ambito nazionale. Tuttavia non c’è ancora una precisa connotazione dell’offerta turistica della Costa dei Trabocchi e la stessa comunicazione “spontanea” ha luogo senza una strategia e una pianificazione unitarie. Ne deriva un’immagine frammentata e, a volte, confusa.</p> <p>Si avverte l’esigenza di costruire una specifica connotazione dell’offerta della Costa dei Trabocchi orientata sul turismo “lento”, di qualità (non di élite), alla scoperta delle tipicità e dell’incontro con le comunità locali, per offrire un’esperienza di relazione con il territorio. In questo contesto “Itinerari di mare” intende fornire un’originale contributo esaltando, come caratterizzazione prevalente, il rapporto con il mare, la pesca, i prodotti ittici, la gastronomia marinara, il mondo dei pescatori. Allo stesso tempo “Itinerari di mare” vuole fornire una prima originale “narrazione” dei caratteri e delle storie della Costa dei Trabocchi, nella logica del turismo esperienziale. Detta “narrazione” rappresenta, inoltre, lo scenario nel quale inserire i nuovi prodotti turistici, e le relative azioni di marketing, che verranno promosse nell’ambito della seconda fase dell’Azione 1.B.2 “Mare vivo”.</p> <p>Tale messaggio deve raggiungere il vasto pubblico del turismo sostenibile, del turismo rurale e del turismo lento e outdoor, attraverso canali di comunicazione autorevoli, cartacei e in rete, sia in ambito nazionale che internazionale.</p>
<i>Descrizione generale dell'intervento</i>	<p>Il progetto “Itinerari di mare” prevede la realizzazione di una pubblicazione che mira alla valorizzazione del comprensorio della Costa dei Trabocchi, offrendo uno strumento essenziale per il lettore e il visitatore, in grado di mettere a sistema tutte le attrattività e i punti di interesse che possono interessare il viaggiatore. L’obiettivo è quello di incontrare le esigenze dei consistenti flussi turistici che cercano territori ospitali, nei quali godere della natura, delle tradizioni e della storia.</p> <p>Il progetto intende promuovere, presso un pubblico fortemente interessato, territori ricchi di emergenze ed elementi di interesse sotto il profilo dei buoni sapori, della storia, della natura ricca e variegata,</p>



	<p>attraverso la collaborazione e il supporto delle istituzioni, interlocutori indispensabili per queste azioni di comunicazione.</p> <p>I testi verranno redatti a seguito di un approfondito lavoro di ricerca e documentazione per la verifica e la messa in evidenza dei principali punti di interesse e l'approfondimento delle informazioni. Ma, accanto alla precisione e al dettaglio delle informazioni, la narrazione dovrà restituire al lettore emozioni e sensazioni autentiche, che solo chi ha vissuto veramente i luoghi descritti può raccontare, trasferendo al lettore le emozioni e le suggestioni di un'esperienza vissuta in prima persona.</p> <p>La pubblicazione deve essere veicolata in modo tale da raggiungere target specifici, attraverso le modalità di comunicazione più opportune.</p> <p>La pubblicazione verrà realizzata e stampata nella versione in lingua italiana e nella traduzione integrale in lingua inglese.</p>
<p>Caratteristiche e articolazione dell'intervento</p>	<p>Dati tecnici della pubblicazione:</p> <ul style="list-style-type: none">- Formato: da definire in sede di offerta- Pagine: almeno 20- Stampa: a colori, su carta e con impaginazione in grado di assicurare facilità e durata nella consultazione- Fotografie: fotografie professionali a colori- Tiratura: almeno 20.000 copie <p>La pubblicazione deve essere basata su una attenta analisi preliminare dei territori dei comuni del FLAG, volta all'individuazione dei principali elementi di interesse e degli attrattori turistici della Costa dei Trabocchi e delle reti di itinerari tematici già presenti sul territorio. Tutte le informazioni dovranno essere puntualmente verificate in loco per garantire piena attendibilità e assoluto aggiornamento.</p> <p>Il mondo della pesca, con le sue storie e le sue peculiarità, e più in generale il mare e la costa devono rappresentare elementi essenziali della "narrazione".</p> <p>La pubblicazione deve avere una propria autonomia, in modo tale da poter essere distribuita sia in occasione di eventi e manifestazioni turistiche per un'adeguata presentazione della Costa dei Trabocchi (carattere istituzionale), sia ai singoli turisti in occasione della loro permanenza nelle strutture del territorio.</p> <p>La pubblicazione deve essere distribuita in allegato, come inserto o</p>



	<p>come parte integrante di una più ampia pubblicazione a carattere periodico specificamente destinata a un target interessato al turismo sostenibile e al turismo “lento”.</p> <p>La pubblicazione deve essere visibile anche on line su piattaforme in grado di assicurare adeguata visibilità per i target definiti.</p> <p>I testi e l’apparato fotografico a corredo dovranno essere pubblicati integralmente sul portale istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi (www.flagcostadeitrabocchi.it).</p> <p>Per la definizione della stesura definitiva sarà necessario organizzare un evento di presentazione della pubblicazione e delle correlate iniziative a tutti gli operatori dell’area (pescatori, organizzazioni di settore, ristoratori, operatori turistici, amministrazioni locali) finalizzato a far conoscere il prodotto, definirne i dettagli e a concordarne le più opportune modalità di utilizzo.</p> <p>Infine saranno programmate una o più conferenze stampa di presentazione della pubblicazione per raggiungere le maggiori testate giornalistiche “generaliste” e di settore, locali, nazionali e internazionali.</p>
Modalità di selezione del contraente	<p>Procedura di selezione per importi inferiori a € 40.000,00 IVA esclusa di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016, per soggetti iscritti all’Albo dei Fornitori del FLAG per l’Ambito “Consulenza” Categoria “Promozione turistica e sviluppo del territorio”.</p> <p>In alternativa convenzioni stipulate dalla "Consip S.p.A." e disponibili sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione.</p>
Soggetti interessati all’intervento	<p>Imprese e cooperative di pescatori, pescatori singoli, addetti alla ristorazione e ai servizi turistici, Amministrazioni locali, cittadini e consumatori, Associazioni di consumatori, Associazioni ambientaliste, soci del FLAG.</p>
Periodo di realizzazione	<p>Autunno 2018</p>
Importo a base d’asta	<p>€ 30.000,00</p>